

社  
会  
责  
任  
报  
告

审核人：陈国清

批准人：夏浪

编制日期：2026年4月

合盛硅业（嘉兴）有限公司

## 目 录

报告范围.....	1
董事长致辞.....	2
第一章 公司概况.....	3
一 公司简介.....	3
二 企业荣誉.....	4
第二章 公司治理.....	6
一 组织架构.....	6
二 风险控制.....	7
三 股东及利益相关方的保护.....	8
四 完善公司治理.....	9
第三章 企业绩效.....	11
一 经济绩效.....	11
二 安全绩效.....	11
三 员工福利.....	12
第四章 员工成长.....	13
一 员工权益保护.....	13
二 职业健康与安全.....	14
三 员工成长.....	15
四 关爱员工.....	16
五 丰富多彩的活动.....	19
第五章 安全生产管理.....	20
一 安全生产.....	20
二 提升安全生产管控水平.....	21
三 坚守产品质量.....	21
四 坚持创新发展.....	26
第六章 客户责任.....	30
一 客户满意度调查.....	30
二 客户交流.....	32
三 客户投诉及意见处理机制.....	33
第七章 与社会和谐发展.....	35
一 贡献地方.....	35
二 慈善公益.....	35
第八章 环保责任.....	39
一 节能减排.....	39
二 组织应对环保过程中所采取的措施.....	40
三 预见和应对公众隐忧.....	41
第九章 未来发展与规划.....	42
一 制定和部署战略目标.....	42
二 公司战略目标规划.....	43

## 报告范围

本报告是合盛硅业（嘉兴）有限公司每年发布一份企业社会责任报告，此份报告信息和数据主要涵盖了2025年1月1日至2025年12月31日期间公司各项社会责任实践活动，基于报告的延续性和对比性，部分数据和信息不局限于2025年。

## 编制原则

本报告参考《ISO 36001:2015 企业社会责任指南》的要求进行编制。

## 内容选择

报告内容在选取过程中，从经济、社会和环境三个方面进行陈述，重点报告了公司在组织治理、产品创新、安全环保、员工成长等方面的责任承担。本报告的数据和信息收集工作按公司现有工作流程进行。

## 指代说明

报告中合盛硅业（嘉兴）有限公司（子公司）简称为“合盛硅业”或“公司”或“我们”。本报告版权归合盛硅业所有。

## 发布方式

报告以网络版形式发布。

## 董事长致辞



合盛人以智慧为帆、以创新为舵，深耕节能降耗、资源优化领域，持续拓展硅产品多元应用场景，开创煤电硅一体化循环经济产业园发展模式，构建以硅基新材料为核心的完整产业链，倾力打造绿色经济实体，将绿色能源融入千家万户，为现代社会构筑舒适低碳的新生活。

回望砥砺前行、超越自我的每一步，合盛在社会各界的鼎力支持下勇毅前行。通过深度整合上下游产业资源，推动管理革新与技术突破，升级产品质量监控检测体系，为广大合作伙伴提供品质更优、服务超预期的优质体验。

合盛始终践行国家绿色发展理念，坚守“既要金山银山，也要绿水青山”的发展准则，以环境保护为己任，坚定走低碳可持续发展之路，助力社会长远发展。公司将可持续发展视为效益增长与价值提升的核心动力，把企业社会责任提升至战略高度，在开拓新市场、携手新伙伴的同时，持续为社会进步与生态保护贡献力量。

我们坚信，在中华民族伟大复兴的壮阔征程中，中国经济必将再创辉煌。合盛硅业将紧握时代机遇，秉承“积于跬步，凌于高峰”的企业精神，凝心聚力、笃行实干，铸就全新发展华章。

# 第一章 公司概况

## 一、公司简介

合盛硅业（嘉兴）有限公司成立于 2020 年，是合盛硅业股份有限公司（SH603260）下属的全资子公司。公司位于浙江省嘉兴港区经济开发区新材料园区，生产厂区占地面积约 262,254 m<sup>2</sup>，建筑面积约 119,373 m<sup>2</sup>。公司身处长三角经济圈中心地带，南傍东海，北倚杭浦高速，西临杭州湾跨海大桥，东衔上海金山石化，地理位置优越。

2023 年，合盛硅业股份有限公司基于发展规划，将其直属的“嘉兴工厂”转移至合盛硅业（嘉兴）有限公司，由合盛硅业（嘉兴）有限公司承接相关人员、工艺装备等各类资产以及产品制造、生产管理等全部生产经营事务。

公司主导产品为有机硅混合单体，目前年产能为 20 万吨。公司生产的有机硅材料是一种性能优异、功能独特、用途广泛的硅业新型材料，主要包括二甲基二氯硅烷、一甲基三氯硅烷、甲基二氯硅烷等、三甲基一氯硅烷、二甲基硅氧烷混合环体（DMC）、六甲基环三硅氧烷（D3）、八甲基环四硅氧烷（D4）、十甲基环五硅氧烷（D5）、气相二氧化硅、甲基乙烯基硅橡胶、混炼硅橡胶等。公司产品性能优良，广泛应用于航空航天、军事技术、电子电气、医药医疗等多领域，深受市场与用户的好评。

公司以打造国内一流的有机硅产业基地为战略目标，聚合了国内有机硅行业一流的专业技术人才和管理人才，采用先进工艺流程和生产技术组织生产，以高标准、高质量为客户提供优质的产品和服务。

公司牢记“专注硅基新材料，创造美好生活”的企业使命，不断加大研发投入，打造新质生产力；主动承担社会责任，推进绿色低碳发展；遵循高标准的商业道德，打造合规高效的运营管理模式。我们将高举“积于跬步，凌于高峰”的企业大旗，携手合作伙伴和社会各界，在中国式现代化建设的康庄大道上奋勇前行！

面向未来，合盛硅业坚持自主创新，树立民族品牌是合盛的长远发展规划。公司拥有一批由博士、高级工程师等牵头的研发团队，直接从事研发人员占职工总数的 23.45%，并积极与中科院化学研究所、中科院过程研究所、华东理工大学、石河子大学等一批国内外知名院校展开广泛的产学研合作，建成了“合盛硅业（嘉兴）硅基新材料高新技术研究开发中心”。随着公司的不断发展，对知识产权越来越重视，对研发的投入逐年增加，截至目前嘉兴工厂获得各类专利授权 63 项，其中发明专利 19 项，实用新型专利 44 项，主导或参与各类标准的制定或修改 8 项。公司会不断建立健全研发体系，不断提升研发水平与科技实力。

合盛秉承“积于跬步，凌于高峰”的企业精神，牢记“专注硅基新材料，创造美好生活”的企业使命，不断加大研发投入，强化精细生产管理，构建现代化市场营销体系，不断地创新与超越，相信在伟大复兴的中国梦中，中国经济必定创造新的奇迹，合盛硅业必定铸就新的辉煌！

## 二、企业荣誉

图表 1 公司 2024 年获得的社会认可

时间	获奖名称
2024 年 1 月	浙江省智能工厂
2024 年 3 月	浙江省创新型中小企业
2024 年 3 月	浙江省三同示范企业
2024 年 12 月	浙江省高新技术研究开发中心
2024 年 12 月	2024 年度浙江省节水型企业
2024 年 12 月	国家高新技术企业（重新认定）
2025 年 6 月	浙江省专精特新中小企业
2025 年 10 月	国家级专精特新小巨人企业
2025 年 10 月	浙江省首批次新材料-低环体高粘度室温硫化硅橡胶
2025 年 12 月	浙江制造认证证书（亲水型气相二氧化硅）

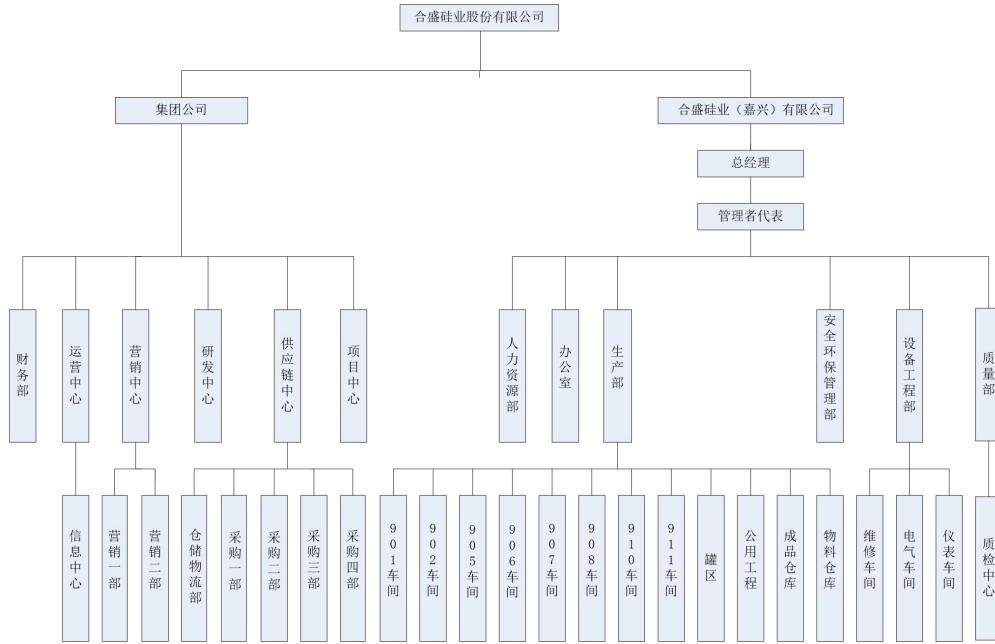
图表 2 企业部分荣誉



## 第二章 公司治理

### 一、组织架构

图表 3 组织架构图



## 二、风险控制

为了确保公司运营管理符合法律法规的要求，提高经营活动的效率和效果，降低实现经营目标的不确定性和风险，以保证发展战略的有效实施，公司制定了一套风险管理的机制和流程，主要包括：

1、收集风险管理的内、外部初始信息，对企业各项业务管理及其重要业务流程进行风险识别和评价，根据评价结果确定各项风险的管理优先顺序和策略。

2、根据公司的自身条件和外部环境，围绕企业发展战略，确定风险偏好、风险承受度、风险管理有效性标准，选择适合的风险管理工具及策略，确定风险管理所需人力、财力资源的配置原则。

3、根据风险管理策略，针对各类风险或每一项重大风险制定风险管理解决方案，采用外包和内部控制的方式付诸实施。公司制定了《内部控制评价推进制度》、《内部审计管理制度》等风险管理制度、程序和措施，规范员工的行为，控制运营风险。

4、监督和改进是风险管理的重要环节，公司相关部门定期对风险管理的有效性进行检查和检验，及时发现缺陷并进行改进。

图表 4 风险控制



### 三、股东及利益相关方的保护

公司一贯坚持合作共赢的法则，通过各种方式实现对股东、员工、客户及其他相关方等方面利益的负责。

**股东利益的保护。**公司每年召开股东大会，通报年度财务管理情况；定期检查公司会计政策、财务状况和财务报告程序；与外部审计机构进行沟通，对公司的内部控制进行监督，预测公司潜在的各种风险。

**员工利益的保护。**建立员工代表大会制度，凡涉及员工切身利益的方案议案都必须经过职工代表大会讨论。严格按照国家劳动法有关规定制定和履行劳动合同。供应商利益的保护。

**客户利益的保护。**对客户实行分级管理，与核心客户建立战略合作伙伴关系，通过技术合作、管理输出、品牌推广等方式与顾客共享成功。

**其他相关方的利益保护。**公司依法纳税、诚信经营，积极为社会提供就业机会，承担社会责任，注重环境保护和降低能源消耗。

图表 5 利益相关方



## 四、完善公司治理

### 1. 管理层所采取行动的责任

管理层所采取行动的责任包括经营责任、道德责任和法律责任三方面：

**经营责任。**股东大会是公司的权力机构，依法决定公司经营方针和投资计划，股东依法对公司的经营进行监督，提出建议或者质询；董事会应及时了解公司的经营情况，决定公司的经营计划和投资方案等；总经理对董事会负责，主持公司的生产经营管理工作，组织实施董事会决议。

**道德责任。**公司坚持依法纳税、诚信经营，并不断影响利益相关方的行为。

**法律责任。**公司高层领导致力于营造守法重德的环境，每年组织各部门开展法律法规的合规性评价，严格遵守国家的法律法规，建立商业行为准则和员工商业行为规范。

### 2. 财务方面的责任

在财务管理方面，公司遵守国家企业会计准则、企业会计制度以及相关财税法规，结合公司性质及经营特点，建立健全了全面预算管理、固定资产管理等一系列财务管理制度，使财务管理有法可依、有规可循。

公司对董事会、监事会、经营层的财务责任做了明确区分，对年度财务预算、决算和利润分配方案的制定及审批权限作了明确规定，建立了完善的“财务审批授权管理体系”，并把纳税责任作为履行社会责任的主要内容之一。

### 3. 经营管理的透明性以及信息披露的政策

为规范员工的信息披露行为，加强信息披露事务管理，公司根据公司法信息披露管理办法及公司章程等，结合公司实际情况，制定了公司的《信息披露管理制度》。

### 4. 内、外部审计的独立性

**内部审计的独立性：**公司董事会下成立审计委员会，负责组织、实施、指导、监督信汇公司内部各级内部审计工作；审计委员会负责人董事会任免；审计委员会负责人应向能使内部审计活动履行其职责的层级报告；审计委员会能独立行使审计监督权。

**外部审计的独立性：**公司聘请了天健会计师事务所对公司进行外部审计，这家事务所与公司没有关联利益关系，确保了外部审计的独立性。

### 5. 高层领导和组织治理机构绩效的评价和运用

公司高层领导、治理机构成员绩效的评审由董事会考评、监事监督、民主评议和自评构成，形成多方位评价体系。

**对公司总经理的考评：**公司总经理负责编制公司战略实施的年度具体措施，包括资产保值增值、利润目标、生产经营目标、规模扩张目标、制度建设目标、项目建设计

划、企业文化建设计划、新产品开发计划、技术进步及创新等，并上报董事会评议。董事会根据审议通过的年度工作计划对总经理进行考评。

对公司高层领导的考评：公司高层领导年度进行述职，公司总经理室等职能部门共同负责对公司高层领导进行绩效目标考评，考评的依据为岗位责任制规定的工作内容及经济责任制合同规定的各项业务指标，以月度例会形式对月度和年度绩效进行考评。

## 第三章 企业绩效

### 一、经济绩效

2023年-2025年，公司在资产总额、主营业务收入、利润总额、税收总额、社会贡献率等方面略有波动：

图表6 2023~2025年公司经营数据

序号	项目	单位	2023年	2024年	2025年
1	资产总额	万元	2860365.64	170702.02	127669.45
2	主营业务收入	万元	180741.46	165469.99	143924.49
3	利润总额	万元	215105.91	69741.51	928.79
4	税收总额	万元	3006.74	1864.00	2346.19
5	社会贡献率	%	9.43	54.52	6.80
6	所有者权益	万元	1442350.39	1027742.88	52583.45

### 二、安全绩效

图表7 2023~2025年公司在安全生产方面的投入金额统计

序号	项目	安全生产投入金额（元）		
		2023年	2024年	2025年
1	电气安全检测	1,087,237.64	1,055,954.36	59000
2	安全设施维护、更新及保养	4,792,998.89	4,946,599.08	9201741.678
3	劳保用品配备	1,100,771.94	1,264,065.72	808462.15
4	个体防护用品及药品	365,826.93	315,386.94	291,106.77
5	人员的安全教育培训	103,899.06	385,019.92	20235.35
6	安全生产评价及咨询	15,326.41	0	0
7	防雷防静电接地装置检测	116,716.54	26,319.90	73967
	合计	7,582,777.41	7,993,345.92	10454512.95

### 三、其他福利

公司制定了完善员工福利制度，每年会根据员工对于福利的满意度情况进行适当调整，主要福利措施：

图表 8 员工福利汇总

类别	项目	内容
法定福利	社会保险	公司按照国家法律法规和地方政府相关政策，为员工购买社会保险，社会保险包括养老保险、工伤保险、失业保险、生育保险、基本医疗保险/住院保险（含重大疾病补助）。社会保险的购买基数在符合国家法律法规的前提下，不低于员工的标准工资。购买比例按国定法律法规规定的比例进行购买。
	公积金	公司依法给公司员工购买住房公积金，购买住房公积金的缴费基数不低于员工标准工资，特殊情况下超出规定标准的，按公积金购买的专项方案执行。
	法定假期	公司按国家规定，员工享受国家规定假期，即元旦、清明、五一、端午、中秋、国庆、春节假期，放假期间享受正常工资和福利待遇。
	其他假期	按照国家法律法规和地方政府相关规定，员工享受年休假、婚假、丧假、产检假、哺乳假、看护假、产假。其中年休假视同员工正常出勤享受工资和福利待遇，婚假、丧假、产检假、哺乳假、看护假享受标准工资和正常福利待遇（住房补助、医疗补助工资）。
非法定福利	节日福利	公司逢中秋、春节给全体员工发放节日礼物，由公司就礼物标准、种类等制定具体方案、征询员工意见后报批，于节前发放。
	交通福利	不在公司住宿的员工享受班车福利。
	培训福利	公司所有员工都享有接受教育培训的机会，公司每年制订年度、时段培训计划，根据不同岗位安排不同培训课程，包括新员工入职培训、在职员工在岗业务技能提升培训、职业素养、综合素质提升培训等。因工作需要，由公司根据管理需要安排参加的外派培训。对于入职满一年的员工，对于考证项目和非考证可个人申请相关培训费用报销。
	体检福利	每年一次的免费体检福利，经理级员工的体检提供额外体检套餐，特殊工种按要求提供体检内容。

## 第四章 员工成长

### 一、员工权益保护

#### 1、基本权益保护

##### (1) 不断改善安全生产(劳动保护)环境

公司执行《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规要求,不断地改善员工工作环境、职业健康等安全条件。公司积极识别危险源、危险因素及关键工作环境的测量项目、测量方法和指标。

此外,针对生产过程中遇到的各类安全状况,安全环保部制定了详细的管理规定、操作规程及预案,并定期进行安全培训及检查考核。

图表 9 员工安全生产培训



##### (2) 制定应急预案,做好应急准备

公司坚持履行有关法律法规规定的各项责任和义务,合法经营,自觉维护顾客权益。为了确保公司生产经营的连续性,公司制订了《突发环境事件应急预案》,公司组建了各种应急小组,建立快速反应机制。根据预计的可能发生的紧急状况和危险情况如火灾、洪水、台风等,迅速启动相应的应急预案,充分发挥应急小组的作用,保障员工的利益及避免因事故造成停产,及时满足顾客的需求。

## 二、职业健康与安全

公司于 2023 年 11 月完成了 ISO 45001-2018 职业健康安全管理体系认定，进一步完善《职业病防治与职业卫生管理制度》、《劳动防护用品管理制度》等制度，来确保职业卫生管理工作的展开。公司职业卫生管理包括三道防线，分别是源头控制，培训、现场检查，以及劳动防护管理，在三道防线的基础上，公司入职前、离职前、入职后定期对员工进行体检，并由人资部门建立了个人档案，出现职业健康问题，及时采取适当措施。

同时，安全环保管理部根据化工企业的特点，按照管理体系文件要求，公司对所有设备设施均进行重大环境因素和危险源识别、管理，并预先对各种需要处置的基础设施制定方案。公司拥有 300 多件消防、安全设备，特别是干粉炮的引入，大大增强了应急处置能力。公司成立安全管理委员会，各车间专设安全小组，实施 5S 管理，设立安全看板，定期组织安全检查并跟进安全隐患的整改，同时不断对容易产生环境和职业健康安全问题的基础设施进行改造、升级。

图表 10 职业健康安全管理体系证书



## 三、员工成长

### 1. 职业发展双通道

职业发展双通道又称为管理与专业通道，这种发展路径为员工提供两条并行的职业发展通道：一条是管理通道，让管理类的员工侧重于领导力和管理能力的提升；另一条是专业通道，让专业类的员工侧重于深耕专业技能和专长。职业发展双通道可以让员工根据个人能力选择适合自己的发展路径，如从工程师晋升为高级工程师或从工程师转为生产主管。这种发展通道为员工提供专业和管理两个方向的发展路径，不仅满足走管理路线的职能员工的晋升需求，也能促进专业技术人才的成长，有助于留住各类人才。

合盛集团正式推出“六级双通道”的职业发展框架，旨在为全体员工提供更清晰、更多元化的成长方向，合盛的职业发展框架横向”按专业类别设置为“管理通道”和“专业通道”，“纵向”按层级的高低设置为六个基本的级别，在此框架下，员工无论是倾向于管理岗位还是专注于专业领域，都能找到适合自己的发展路径。

在六级“Y”型双通道中，管理通道聚焦于团队与组织管理能力的提升，更适合希望带领团队、推动战略落地、参与公司重大决策的员工。专业通道则致力于深耕技术或职能领域的专精发展，无论员工是技术研发、业务运营还是专业职能岗位，均可通过持续提升专业能力，成为领域内的权威或创新引领者。

未来，合盛将通过系统化的培训、考核与晋升机制，助力每一位员工在各自选择的通道中稳步前行，实现员工个人与公司的共同成就，开启员工和公司的共赢模式。

图表 11 合盛双职业通道示意图



## 2.多管齐下助员工职业发展

为进一步完善企业管理制度，增强激励和约束机制，建立一支结构优化、业务精良、精干高效的管理队伍，实现人力资源的合理配置，公司建立多渠道、分层次的人才培养制度，为员工的学习与成长创造机会。

**图表 12 促进员工职业发展的机制**

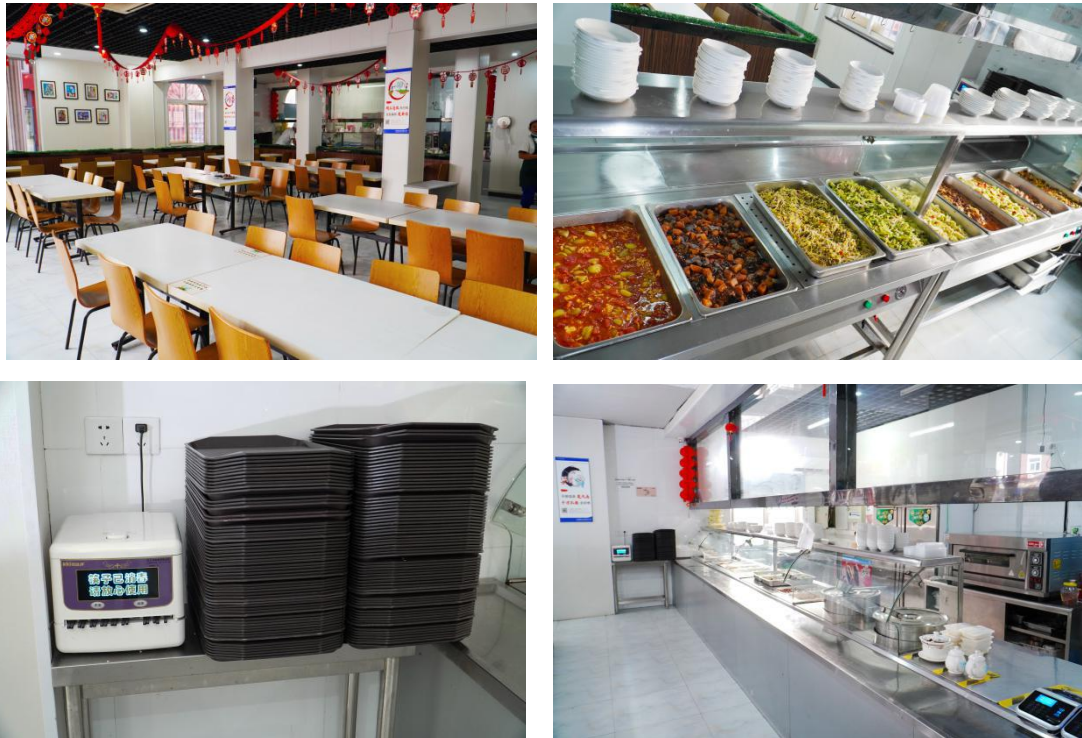
机制类别	说明
内部办班	公司每年定期举行岗位知识技能培训，利用掌握的技术优势，对相关岗位的技术人员和生产人员进行针对性极强的培训，让一般的员工快速了解和学习到先进技术，迅速提升技术水平。
外部送培	公司非常注重持续性教育，与培训机构及技校签订协议，进行不断的培训，同时，也根据岗位的特点，去参加针对性的短期培训。
岗位调动	根据员工的能力特点、员工自我的意愿、以及公司岗位人员的需求情况，公司为员工的岗位调动提供了一个开放宽松的环境，岗位的调动不仅提高了员工的综合素质和各方面能力，也提高了公司人力资源价值。
内部竞聘	对于部分岗位，公司提前公布岗位工作职责和要求，采用员工自我申报、竞争上岗、公平面试的方式确定人选，为员工提供了一个内部晋升的有效通道。
外派锻炼	对于一些销售人员，公司通过本部的培养后，派员到各地进行工作，充分锻炼员工的能力并是员工能力迅速获得提升。
制度支持	公司建立一系列包括招聘制度、薪酬制度、绩效制度和培训制度，让每个员工充分了解情况，了解自己可获得的权益。

## 四、关爱员工

### 1.重视食堂卫生，关爱员工健康

近两年来公司对食堂进行了规范化改造，添置新的硬件设备和用具，并在此基础上不断地进行完善。改造后的食堂布局合理、卫生整洁，通风采光，油烟排放效果更好。库房增设了储物架，储物架上物品按 5S 管理标准分类摆放。食堂还会阶段性的推出新菜试吃会，每个车间、部门派代表对菜品试吃后进行评比，评价高、受欢迎的菜品就列入食堂用餐的菜品中，试吃会受到了员工们的一致好评，不仅提升了食堂的菜品质量，而且也贯彻了公司创新理念。

图表 13 职工食堂



## 2.重视员工生活环境，让员工住的舒心

公司宿舍分为单人间、双人间及套房等，住宿环境整洁、优雅，设施配备齐全，人员分配合理，满足了员工的不同需求，充分体现了公司对员工的人文关怀；公司为方便员工晾晒衣物、被褥等内务，综合考虑后搭建了阳光房，内设有固定式、移动式晾衣架，后又改造了洗衣房，配置投币洗衣机、烘干机等设备，让员工充分感受到来自家的温暖。

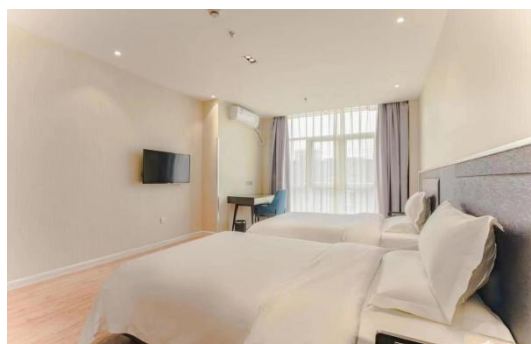
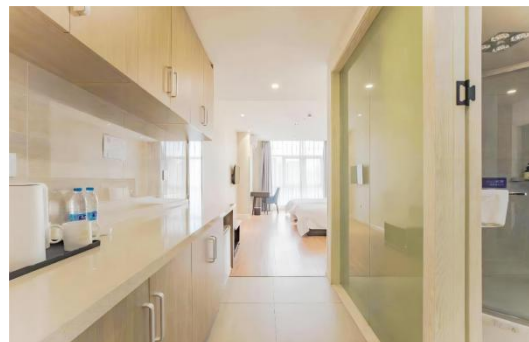
图表 14 干净的洗衣间



图表 15 温暖的妈咪小屋



图表 16 温馨的员工宿舍



## 五、丰富多彩的活动

在工作之余，公司、各个部门会安排、组织丰富多彩的活动，一方面是充实员工的生活，另一方面增加员工的凝聚力。

图表 17 丰富多彩的活动



## 第五章 安全生产管理

### 一、安全生产

为了突出专业部门的职责，公司成立了安全环保管理部，使安全管理更精细化，使安全管理更有保障。公司于 2024 年顺利通过安全生产标准化三级评定。公司坚持“安全第一、预防为主、科学管理、本质安全”的安全生产方针，不断完善管理机制，加强安全管理人才建设，公司的安全生产态势长期保持平稳。

公司安全环保管理部负责建立健全安全生产体系，订安全操作规程，完善安全责任机制，落实安全防护措施，保障操作员工人身和企业财产的安全。在日常生产中，公司严格执行安全生产制度，报告期内未发生重大安全事故。

从本质上保障安全生产。认真贯彻《安全生产法》等法律法规，以高标准、高起点投入安全生产设施，注重于安全设施的硬件建设，肯花大钱，从本质上保障安全生产，如实现引入先进的日本横河 vp6 远程控制系统，不但精简了人员，减少员工劳动强度。公司重大危险源区域全部联入 SIS 系统(独立的安全仪表系统)及 GDS 系统(气体检测报警系统)，实现集实时监测、预警处理、远程控制于一体，提高对装置运行的安全性与可靠性。同时精馏车间安装了 APC 智能控制系统，基本实现了无人操作，工艺控制更稳定，产品质量也得到了提升。我司引进 TPM 系统，确定提升机、示范机挂牌明示，抓两头带中间，通过提高设备维护和管理水平，可以提高生产效率和质量。

落实责任，多级考核。公司逐级签订安全责任书，从总经理→各部门、车间负责人→班组长→全体员工逐级签订，确定各位员工安全生产职责。把安全生产工作目标任务层层分解，形成了完整的安全工作网络格局。同时，实施全员安全生产风险抵压金制度，为强化安全保障责任，防止责任性事故的发生，提供了措施保障。

图表 18 公司在安全生产方面的投入金额统计（元）

序号	项目	安全生产投入金额（元）		
		2023 年	2024 年	2025 年
1	电气安全检测	1,087,237.64	1,055,954.36	59000
2	安全设施维护、更新及保养	4,792,998.89	4,946,599.08	9201741.678
3	劳保用品配备	1,100,771.94	1,264,065.72	808462.15

4	个体防护用品及药品	365,826.93	315,386.94	291,106.77
5	人员的安全教育培训	103,899.06	385,019.92	20235.35
6	安全生产评价及咨询	15,326.41	0	0
7	防雷防静电接地装置检测	116,716.54	26,319.90	73967
	合计	7,582,777.41	7,993,345.92	10454512.95

## 二、提升安全生产管控水平

完善制度，推进无缝管理。公司不断完善了安全生产管理制度和安全体系；不断完善每个岗位的安全操作规程；公司共制定安全生产管理制度和安全操作规程 80 多种。

加强安全培训，提高员工安全技能和安全意识。公司采取送出去、请进来和自己组织培训相结合，严抓安全培训工作，严格执行“三级”安全培训制度。分别对员工进行安全生产法律、法规和公司安全生产管理制度、危险化学品职业防护、事故案例分析等培训，并对培训效果进行测试。

为响应国家安全生产方针政策，加强企业安全文化建设，合盛硅业自 2023 年 1 月以来，上线安全生产管理平台并成功部署，通过对危险源的辨识和评价，全面管控安全风险点，高效执行隐患排查任务，并进行标准化的隐患治理闭环管理。通过建立严格的作业审批和现场操作流程标准，不合规作业票数量大幅降低，特殊作业合规率接近 100%。此外，平均签字流转周期缩短 60%，大部分作业从发起至审批完成时效提升 50%，整体效率显著提升。

安全生产管理平台是以实现合盛硅业各工厂安全生产全要素数字化管理为目标，围绕风险分级管控、隐患排查治理体系、特殊作业全生产周期安全管理、安全生产标准化等内容，建设企业安全风险分区信息、岗位责任制信息和企业生产全流程管理信息等于一体的安全生产数字化管理平台。该平台的设立旨在落实企业安全生产主体责任，全面提升企业安全生产管理水平，落实科学的数字化安全管理手段。

以标准化管理为纲，下好安全工作“一盘棋”。安全生产管理平台是以实现合盛硅业各工厂安全生产全要素数字化管理为目标，围绕风险分级管控、隐患排查治理体系、特殊作业全生产周期安全管理、安全生产标准化等内容，建设企业安全风险分区信息、岗位责任制信息和企业生产全流程管理信息等于一体的安全生产数字化管理平台。

直面生产一线痛点，敢于“刀刃内向”式改革。在安全生产管理平台上线以前，生产现场存在可视化程度较低，信息数据不直观而导致的风险和重大危险源数据查看不便、预警信息溯源慢等问题，已经无法适应公司现代化安全生产的需求。具体点说明，就是原先：①厂区的风险区域呈现方式不标准，隐患排查流程不规范，难以形成隐患的发现、整改、验收、核销、归档的闭环；②人车管控力度松散，人员发生紧急情况时难以第一时间精准施救；③特种作业采用纸质作业票，从作业票申请到作业验收归档流转慢，缺少可视化、电子化、智能化流程的管控，作业过程难以掌控和溯源；④巡检作业缺少管理标准化，无法确保工作人员巡检作业是否保量保质；对于承包商的管理不规范。

深入现场手把手教学，确保解决问题要落地。安全生产管理平台上线以后，不仅能够通过对生产现场自动化管理及数据分析，有效减少人工操作步骤与误差，降低生产成本与风险，而且可以对生产过程实行全面监控，有助于生产现场快速发现异常情况，及早消除隐患，强化改善生产现场的应急管理和响应能力。

公司组织管理人员进行安全培训，学习了安全文化体系结构、优秀企业安全管理方法、安全底线规则、安全沟通方式等课程，使安全理念深入人心。

图表 19 公司在安全管理方面的投入金额统计

序号	项目	安全生产投入金额（元）		
		2023 年	2024 年	2025 年
1	人员的安全教育培训	103899.06	385019.92	20235.35
2	安全生产评价及咨询	15326.41	0	0
3	合计	119225.47	385019.92	20235.35

### 三、坚守产品质量

#### 1. 质量安全职责

公司建立了完善的质量管理机构 and 人员配置设有产品质量部、有机硅事业部、质检中心、配备了与生产规模相适应的专职 QA、QC 人员。

公司投资 2000 多万元，配置了齐全而先进的检验设施设备，如美国进口的 Optima ICP7300V 电感耦合等离子发射光谱仪、Agilent 7890A/5975C 气相色谱质谱联用仪，德国进口的 HELOS/KR multi range 激光粒度仪、德国进口的 HSSKE MARS60 流变仪等国际

领先的仪器，完全能满足质量控制监管要求。公司拥有一支覆盖开发技术人员、标准化人员、原料成品组、生产过程检测组等不同岗位的高素质质量团队。

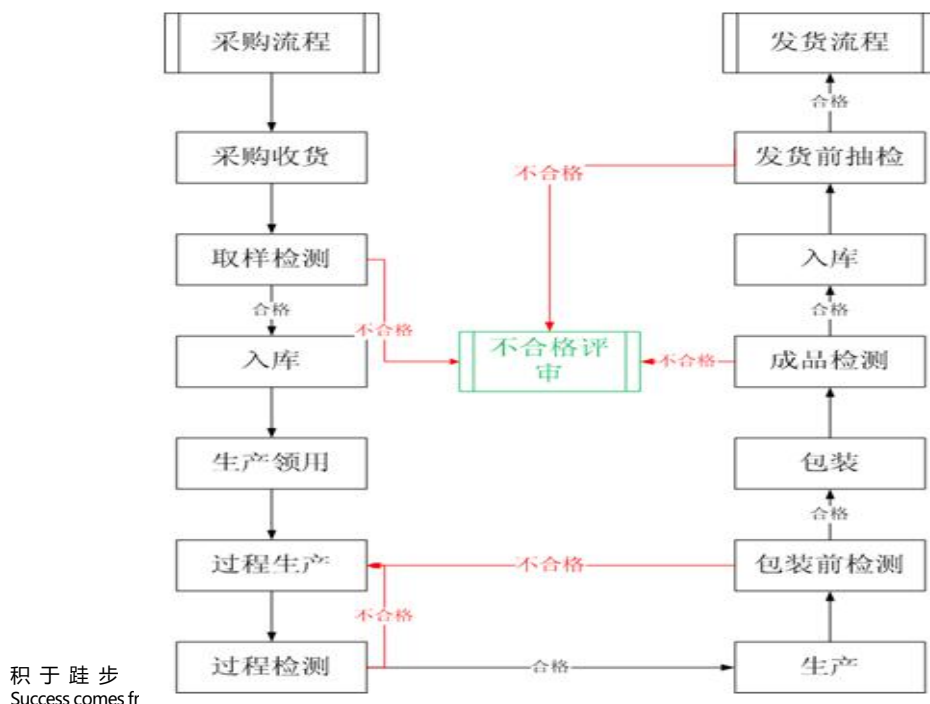
公司建立了完善的质量管理制度。公司建有 100 多个“生产质量管理文件”，指导着产品质量监管全过程，并将其作为确保产品生产质量的原则，确保了对原料采购、生产过程、成品检验、产品出库、退货处理各环节都制定了标准化的质量控制流程，并设定了 KPI 考核指标。

质量控制的具体流程包括：在原料采购环节，依据相应国标、行标及企标的原材料验收标准进行验收；在生产环节，对生产过程中的每一个程序严格按照工艺规程和生产指令进行操作，由质检中心对半成品质量进行严格控制，在保证合格后方可进入下一道工序；成品在入库前需进行全项目检验，检验合格后方可入库；在产品交付客户前需对产品各项指标进行检验及测试，各项指标达到行业标准及经备案的企业标准后方可交付客户。此外，公司还建立生产、质量检测设备的控制流程，确保相关设备在申购、选型、制作、验收、使用、维修、保养等环节中处于受控状态，以保证其稳定持续、稳定工作能力。

## 2. 严格实施产品质量检测机制，确保产品质量

为了保证公司产品制造质量可靠稳定和安全，并符合国家法规的要求，质量管理过程严格按照国家、行业标准、合盛的企业标准，从产品检验特点出发，制定了相关的检验规程和规定，包括《原料分析规程》、《作业指导书》等检验方面的指导文件，为规范质量检验过程做好先期准备工作。

图表 20 质量检验流程图



(1) 依据质量管控过程的主要要求，公司制订定了质量管控过程的关键绩效指标。依据质量管理、计量理化检测的主要要求，确定了质量管理、计量理化检测的实施步骤和实施内容。

图表 21 质量管控过程实施内容

项目	实施步骤	实施内容
质量管理	识别过程并作出规定	建立公司质量方针和质量目标，编制公司质量手册、程序文件、作业指导书和相关质量记录，确定所需过程及其应用和相互作用。
	分配职责提供资源	提供人力、物力和检测设备等相关资源，职责明确，合理分工，建立绩效考核机制。
	建立程序并得到实施和保持	通过质量目标检查、过程的监视和测量、内部质量审核、质量考核和奖励、优质产品评选和质量标兵/质量信得过班组评选、工艺纪律检查、质量月活动等方式，保证质量体系的符合性和有效性。
	体系和过程是否有效	每月组织质量分析例会、专题质量分析会、质量改进、管理评审、第三方审核等活动，确保质量体系的适宜性、充分性和有效性。
计量理化检测	计量管理	组建计量管理体系，实施计量器具监督管理，统一管理测量设备，建立公司级计量标准器开展量值传递、精密测量和测量设备的校准检修工作，保证量值溯源准确可靠。
	产品性能测试	参与产品鉴定、升级和科研成果的技术鉴定；研究和应用先进的计量测试技术，不断充实完善计量测试手段，组织解决生产、环保、安全、科研中的计量测试问题。

(2) 质量主管控制对过程质量进行专人监控

在项目质量管理流程中，质量主管负责对项目执行过程实施监控，并根据项目执行的实际情况对项目执行的操作流程进行优化；质量主管要确认报告是否及时提交，对报告中发现的技术问题进行分类整理和统计，统计问题的关闭率和关闭周期等反映项目执行效果和项目组成员工作质量状况的信息，向项目经理报告；如果发现有问题不能及时处理，经与技术人员交流后制定改进计划，向项目经理汇报和建议，以使整个过程始终处于受控状态。

(3) 高素质的质量人是高品质的保证

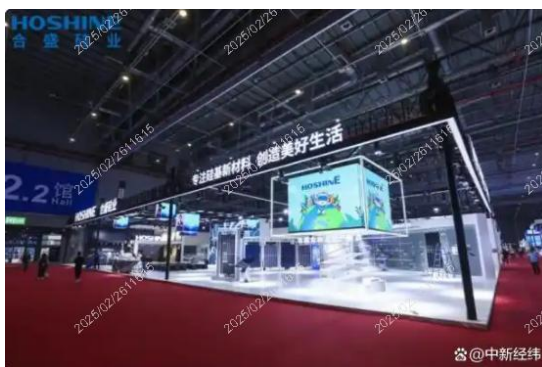
对于合盛来说，产品质量的保证首先要做到质量管理队伍的素质要高，只有高素质的队伍，才有能力和主动性去从各环节去把握工程质量。配备严格、熟练的质量管理和技术人员是质量保证体系的前提。合盛硅业的每位员工必须熟知公司内部质量管理，严格遵循“工作规范”，每位员工均接受质量管理相关培训，并接受化工行业相关教育。在质量管理队伍的培养上，坚决实行优胜劣汰的原则，组织一批懂管理精技术的施工队

伍，他们都曾多年参与管理工作，都具有丰富的质量管理经验，都具有很强的解决问题能力及人际协调能力。

### 3. 加强品牌建设，诚信经营

合盛定位为硅基新材料行业的中高端品牌，凭借“赢在资源”的信念走在行业前端，通过上下游领域整体推进，做全球合作伙伴的优秀服务商，为顾客提供个性化、多样化的解决方案。让合盛硅业传递“硅”的信息，使更多的硅产品应用到人类社会的日常生活当中。

图表 22 合盛硅业品牌推广活动



其他：

产品包装、U盘、包装袋、电子展示屏、玻璃门、工作服、宣传窗等使用公司Logo；

通过在《有机硅材料》等专业杂志进行宣传，进行公司品牌推广，扩大品牌影响力；

通过赞助有机硅行业协会来扩大公司品牌的知名度；

通过公司十周年庆来答谢新老客户，扩大公司品牌的影响力；

通过电视媒体宣传来扩大公司知名度。

## 四、坚持创新发展

### 1. 创新机制

高层领导通过完善制度、激励措施和以身作则，鼓励各部门各层次人员主动参与形式多样的改进和创新活动，坚持“眼睛向内”、“眼睛向外”和“眼观四路”的创新原则，营造创新氛围。

鼓励员工提出建议、献计献策、5S、工艺改善创新等活动，并制定《合理化建议实施办法》，针对好的建议给予相应的物质和精神方面的奖励；

依据“创新理念—创新制度—创新环境”模型，编制鼓励全员创新奖励方面的相关制度如《合盛硅业科研项目管理办法》、《合盛硅业专利管理办法》、《科技创新、和

利用建议奖励管理办法》，设立员工创新奖、特别贡献奖和研发专项奖等奖项，定期组织科研项目验收、成果发表托搞活动，并对取得成果及时予以表彰；

2. 创新平台及投入建成高新技术企业研发中心，为员工提供了改进、创新的平台，先后通过产学研合作、自主创新等方式主持或参与多项国家火炬计划项目、省重大专项、省重点高新技术产品等。

图表 23 创新平台典型荣誉



3. 创新项目

公司非常重视产品创新，先后建成了“浙江省高新技术研究开发中心”和“省级企业技术中心”，公司每年将 3% 以上的销售收入投入到新产品研发中。近年来，研发中心先后承担了多项省级科研项目。其中，“单套 20 万吨/年有机硅单体生产核心技术开发及产业化”获浙浙江省科技进步奖二等奖。

图表 24 省科技创新项目列表

序号	项目名称	年度	具体说明
1	大型有机硅单体生产装置节能减排关键工程技术开发及应用	2010.1~2012.12	省重大专项
2	利用甲基三氯硅烷生产气相法白炭黑产业化技术	2012.1~2014.6	工业新产品新技术
3	十甲基环五硅氧烷	2012.6~2014.5	工业新产品新技术
4	有机硅单体副产共沸物酯化制备六甲基二硅氧烷、正硅酸乙酯技术开发	2012.1~2013..12	工业新产品新技术
5	高性能气相白炭黑产品的开发	2013.1~2014.6	省重点高新技术产品
6	高品质高含氢硅油绿色合成工艺研发及产业化	2015.1~2016.12	市科技项目

7	年产 3000 吨化妆品级十甲基环五硅氧烷	2016.1~2017.12	国家火炬计划
8	二甲基二氯硅烷催化除杂工艺研究及产业化	2016.1~2017.12	市科技项目
9	大型有机硅单体合成关键技术研发及应用	2017.1~2019.12	省重大专项
10	高品质低压缩永久变形甲基乙烯基硅橡胶制备工艺研发	2018.1~2019.12	市级重点研发项目
11	含氢硅油	2019	工业新产品新技术
12	二甲基二氯硅烷	2019	工业新产品新技术
13	高品质气相二氧化硅产业化关键技术与应用	2021.1-2023.12	省重大专项
14	低环体高粘度室温硫化硅橡胶	2023.2	浙江省省级工业新产品
15	高品质气相二氧化硅 HS-200	2023.2	浙江省省级工业新产品
16	单套 20 万吨/年有机硅单体生产核心技术开发及产业化	2023.10	浙江省科技进步奖二等奖
17	高粘度 $\alpha, \omega$ -二羟基聚二甲基硅氧烷	2024.7	浙江省工业新产品
18	长效防霉透明脱酸型硅酮密封胶	2024.7	浙江省工业新产品

## 4. 科研成果

图表 25 公司授权发明专利

类别	专利名称	专利号
发明专利	一种有机硅渣浆的处理方法及处理装置	CN201610541805.6
	一种硅粉粉碎机	ZL201710591383.8
	甲基氯硅烷放空尾气回收方法以及回收装置	CN201811036740.5
	物理除水解低聚硅氧烷中水分的装置及方法	ZL201811396626.3
	流化床反应器的取样装置和取样方法	ZL201910962737.4
	一种液压驱动的统一出胶的灌胶机	ZL202010481588.2
	一种适用于硅酮密封胶的耐高温性能测试设备	ZL202011004495.7
	一种用六甲基二硅氮烷制备液体硅橡胶基胶的方法	ZL202011427532.5
	一种胶料成品出胶包装装置及出胶控制方法	ZL202011428192.8
	一种用于对气体进行除尘的设备和方法	ZL202110856140.9
	一种用于连续生产高粘度二甲基硅油的方法和装置	ZL202111545365.9
	一种更换合成有机硅单体原料的方法以及系统	ZL202111674166.8
	一种用于连续生产高粘度 107 胶的方法和装置	ZL202111674848.9
	硅油副产物处理装置、硅油制备系统和单体制备系统	ZL202210438124.2
	一种有机硅单体生产系统以及方法	ZL202210853846.4
硅酮密封胶成品在线混合调色装置和混合调色方法	ZL202210941458.1	

	一种用于生产高粘度 107 胶的系统	ZL202211011135.9
--	--------------------	------------------

图表 26 公司部分授权实用新型专利

类别	专利名称	专利号
实用新型专利	一种低含氢硅油生产系统	ZL202221563193.8
	一种触体取样装置	202221656600.X
	硅酮密封胶成品在线混合调色装置	ZL202222079428.2
	硅酮密封胶生产反应釜	ZL202222078600.2
	硅酮密封胶在线灌装分装一体化装置	ZL202222079411.7
	一种新型硅酮密封胶包装桶	ZL202222080403.4
	阻燃型硅酮密封胶阻燃性能检测装置	ZL202222079148.1
	一种去除生胶中异味的系统	ZL202223136423.5
	一种气相白炭黑生产系统	ZL202320330894.5
	过热器吹扫系统	ZL202321287784.1
	一种硅光伏密封胶加工装置	ZL202321467562.8
	一种硅酮密封胶捏合机	ZL202321467542.0
	一种硅酮密封胶生产反应釜	ZL202321467587.8
	一种端乙烯基硅油滤胶装置	ZL202322231521.5
	一种混炼硅橡胶基胶过滤装置	ZL202322231575.1
	一种用于 DMC 精馏除杂装置	ZL202322231556.9
	一种用于生产甲基乙烯基硅橡胶的原料除杂设备	ZL202322231508.X
	一种氯甲烷回收系统	ZL202323655649.0
	一种甲基氯硅烷的精馏装置	ZL202420354244.9
	一种新型硅酮密封胶连续生产线返炼装置	ZL202421152417.5

## 第六章 客户责任

### 一、客户满意度调查

#### (1) 测量顾客满意度的方法

销售中心每年定期根据《顾客满意度测量办法》对顾客满意度调查和分析测量工作，区分公司不同产品（二甲基硅氧烷混合环体、甲基乙烯基硅橡胶、混炼胶、气相白炭黑），就产品质量、价格、包装、交货期、服务等情况请顾客填写《顾客满意度调查表》，每年在12月底前完成收集、汇总统计，以此作为质量管理体系业绩的一种测量，明确需要改进的方面，采取措施，以使顾客满意度的不断提高。

销售中心负责监控本部门顾客满意或不满意信息，对顾客以面谈、信函、电话和传真等方式进行咨询、提供建议，相关人员采用面对面访谈或者调研的方式并填写《出差汇报及市场信息反馈表》。

销售中心应对顾客满意度的调查情况进行统计分析，当测量结果低于目标时，应采取纠正和预防措施；当单项测量结果为“不满意”时，对顾客反映不满意的的地方，确定顾客的需求和期望及公司需改进的方面。形成方案后，管理者代表发出《纠正和预防措施处理单》给责任部门/部门遵照执行，并监督其实施效果。

#### (2) 将顾客满意度测量结果用于改进活动

公司通过对顾客满意度调查结果、顾客投诉意见、退货索赔等情况，综合分析，提出整改方案，制定专门措施，进行调查、跟踪、确认，将结果反馈给顾客，以消除不满和提高满意度。

针对调查中满意度较低的项目和顾客建议，制定、实施管理改进措施，比较效果，并开始新一轮的满意度测评活动。公司还将顾客反馈的各种问题进行分类汇总，注明原因及解决办法，建立数据库，实现内部信息共享。

#### (3) 对顾客进行产品和服务质量的跟踪，及时获得反馈信息

公司通过以下方式，及时得到顾客关于产品和服务的信息，以改进产品和服务质量，密切顾客关系。

建立顾客管理档案，及时跟进了解顾客信息。

建立顾客分级管理制度。对于重要客户的管理，公司指定专人与其进行对接；对于重要客户，对于一般客户，公司则采用区域片专人管理方式。通过公司业务员与顾客公司的“点对点”对接，拉近了公司与顾客的距离，方便对产品、服务进行跟踪，及时获得反馈信息。

公司每年实行 1 次以上的顾客满意度调查，及时获得顾客反馈信息。

(4) 获取和应用可供比较的竞争对手和标杆的顾客满意信息

公司销售中心负责竞争对手的顾客满意度信息收集，主要采用顾客满意度调查、电话、顾客走访、顾客座谈会、行业网站和其他第三方渠道等。另外，在测评公司顾客满意度调查的同时，加入让被调研者对竞争对手品牌的相关问题，从而获取竞争对手的顾客满意度信息，比较顾客满意度信息，分析自身的优势和差距。

## 二、客户交流

公司销售中心组建了专门的市场营销队伍，建立了完善的顾客关系管理系统，以不断创新的优质品质和持续改进的服务，满足和超越顾客期望，稳步提高顾客满意度和忠诚度。

图表 27 建立顾客关系的方式

接触环节	具体方式
产品和品牌媒介传播	展览展示、高峰论坛及讲座、十周年庆、专业杂志刊登广告等
产品推介	公司网站、产品展会、行业网站、与顾客进行技术合作/合作交流等
售后服务	售后回访、电话热线服务
公益活动	赞助有机硅行业协会等

2023 年 9 月 5 日，由中国氟硅有机材料工业协会主办、合盛硅业股份有限公司特邀协办的“中国氟硅行业高峰论坛暨八届七次常务理事会”在新疆乌鲁木齐召开。合盛硅业董事长罗立国先生应邀出席并发表讲话。

作为氟硅企业、协会组织和专家学者之间重要的对话平台，中国氟硅行业高峰论坛已连续举办多届。本届论坛主题为“面对挑战机遇研究新对策，合力自强创新谋划新发展”，大会围绕“十四五”规划，开展氟硅行业新阶段、新理念、新格局的深入探讨。

据悉，氟硅材料作为国内战略性新兴产业的重要分支，是“新基建”和尖端领域重要的支撑性、先导性材料。尤其是有机硅，作为先进的基础材料，“先进”缘于制造精细、技术含量高；“基础”是因为下游制品产品品类丰富、性能优异、形态多样、应用范围广，因此，有机硅在众多新兴产业中都有着举足轻重的作用。

新兴产业的发展，为有机硅材料提供了更广阔的应用范围。根据权威数据显示，未来 5 年，节能环保产业——光伏、新能源等对有机硅材料的需求将保持中高速增长；新

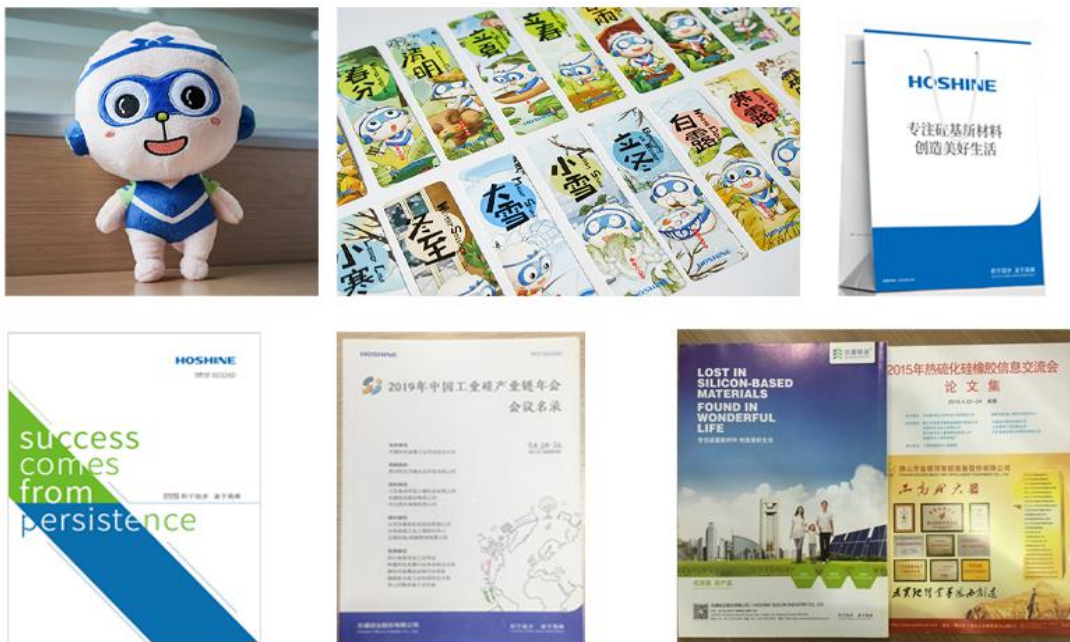
兴产业——超高压和特高压电网建设、3D 打印、智能可穿戴设备等将是未来市场增长和突破点之一。

通过此次展会，客户更加了解合盛硅业向中高端产品转型的能力及决心，合盛通过客户的反馈，得知了更多关于新兴行业的需求，从而能为未来业务拓展提供更多建设性意见。

图表 28 公司节日活动



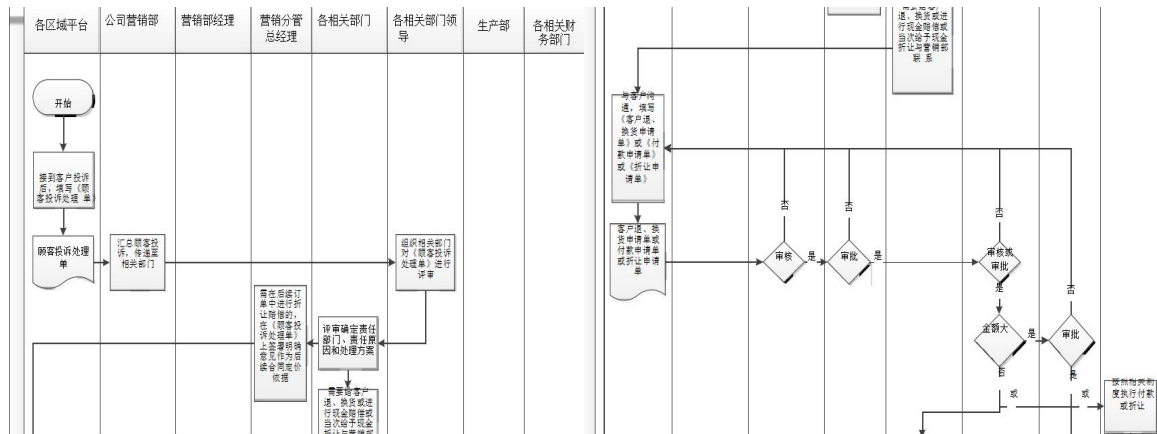
图表 29 公司营销宣传和广告



### 三、客户投诉及意见处理机制

为规范顾客投诉处理流程，公司制定了《产品质量市场投诉反应程序》，对公司产品质量管理，及时处理并答复客户反馈质量信息，销售中心受到客户质量反馈信息，及时传递到生产车间和有机硅事业部、质检中心，由有机硅事业部负责处理客户反馈问题。

图表 30 顾客投诉管理程序



销售中心负责投诉的受理、传递，负责将处理结果与投诉客户沟通、解释，包括对客户投诉当时情绪的安抚。有机硅事业部负责投诉处理的分类传递和呈报审批，组织投诉原因的追查、纠正预防措施的监督落实。其他部分对投诉的原因进行分析与调查。

销售中心在接到市场信息的 2 小时内将《客户投诉信息反馈表》及与此相关的照片资料，以 OA 流程至相关车间或部门，相关车间或部门收到客户投诉后，在 8 小时内形成处置意见，初步处置意见回复时间不超过 24 小时。

根据顾客投诉处理规范，编制《产品客户质量投诉处理材料汇总》，对投诉信息进行收集、整合和分析，及时解决并加以反馈，将其用于公司及合作伙伴的改进，并对整改进行监督、评价。

信息收集、整合管理。通过顾客回访、网站发布信息、顾客反馈等方式收集投诉信息，受到投诉信息后，进行记录、分析和整理，并根据流程转发到相关部门进行处理。在分析投诉信息时，借助相关的统计分析工具；在分析一些技术类或人员素质的问题时采用头脑风暴等方法。

信息分析、共享，与改进管理。公司通过分析客户信息，运用客户信息，进行管理改进来提高经济效益。

针对难以解决的投诉问题，由有机硅事业部把它列入专门台账，进行分析、整理后共享。对出现类似投诉后，按数据库的收集的大数据处理，提高投诉处理效率。

## 第七章 与社会和谐发展

### 一、贡献地方

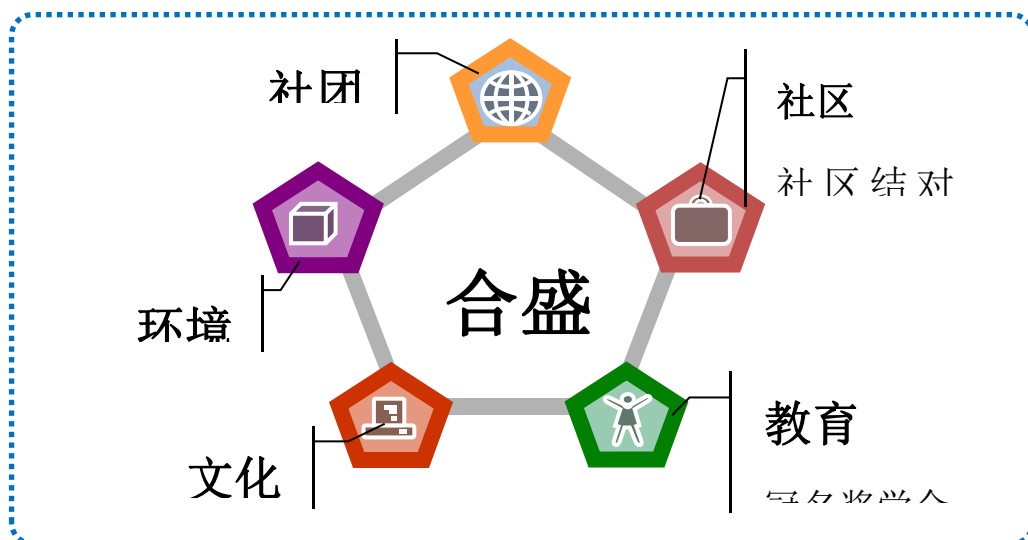
高层领导致力于营造守法重德的环境，坚持诚信经营、遵纪守法、依法纳税。公司严格遵守经营、环境、安全、质量等方面等法律法规，带动或规范相关方切实履行商业道德规范。公司高层领导带头学习法律法规，依法决策；制定《合同管理制度》、《员工手册》等制度，通过培训、例会等形式和渠道，培养员工诚信守法公民意识；建立了总经理信箱及电话、邮箱等举报渠道，严格检查和严肃处理违法、违纪和违规，规范员工行为；定期向供应商发布杜绝请吃送礼等要求的公告《供应商廉洁合作承诺书》、致客户的公开信等，杜绝行贿受贿等，严格遵守合同，公开服务承诺。

### 二、慈善公益

长久以来，公司都将公益作为企业发展的重要组成部分，将公益事业的费用列入公司年度预算范围内，由办公室负责综合协调和日常管理，并每年制定年度公益支持计划。根据公司的宗旨、愿景与核心价值观等，将捐资助学、慈善活动列为重点支持领域，公司高层和中层管理人员自主自发成立助学基金会，针对公司员工提供的困难学生提供资助，并在每年底针对困难员工进行补助慰问。通过公益事业，提升公司品牌知名度和美誉度。

公司高层领导以身作则，支持公益活动，积极为社会做贡献。例如每年春节期间，公司主要领导和工会负责人专程拜访困难职工及其家属，为他们送去温暖。

图表 31 合盛公益支持领域



2025年10月29日，马家荡村联动党建联建单位合盛硅业，共同开展重阳节敬老主题活动，旨在弘扬尊老敬老爱老助老传统美德，丰富辖区老年人精神文化生活，提升老年人幸福感与归属感。活动筹备阶段，双方成立专项小组，精准摸排老年群体情况，整合资源筹备物资，通过多种方式宣传动员，凝聚服务合力，确保活动有序推进。活动期间，工作人员与志愿者分组走访高龄、独居、空巢老人，送去慰问品并关切询问其生活与健康状况；现场还开展了戏曲表演、趣味游戏、健康义诊等活动，贴合老年人需求，同时为老人提供情感陪伴、生活帮扶及反诈等安全知识宣传，切实为老人办实事。此次活动有效传递了关怀，弘扬了传统美德，深化了党建联建成果，但也存在覆盖范围有限、活动形式不够创新、志愿者专业性不足等问题。下一步，我们将扩大服务覆盖，创新活动形式，加强志愿者培训，建立敬老爱老长效机制，加强与联建单位合作，持续保障老年人晚年生活质量，营造全社会关爱老年人的良好氛围。

图表 32 公益支持活动



图表 33 重点公益领域支持（2022-2025 年）

重点领域	公益行业	金额（万元）	年份
慈善	长河镇宁丰村慈善救助活动	70	2022
	长河镇宁丰村 1-4 月敬老金	21.84	2022
	付浙江省有为公益基金会捐款费	5	2022
	长河镇宁丰村 5-7 月敬老金	15.84	2022
	长河镇宁丰村 8 月敬老金	5.12	2022
	长河镇宁丰村 9 月敬老金	5	2022
	九九重阳敬老院活动	0.67	2022
	长河镇宁丰村 10 月敬老金	5	2022
	长河镇宁丰村 11-12 月敬老金	9.9	2022
	付长河镇 1-2 月敬老金费用	10.64	2023
	长河镇宁丰村慈善救助活动	35	2023
	捐赠慈溪市老龄事业发展基金购买防疫物资	3	2023
	合我益起·为地球 RUN 公益马拉松活动	6.98	2023
	付长河镇 3-5 月敬老金费用	14.96	2023
	合我益起·净护地球公益项目	2.83	2023
	付长河镇 6-8 月敬老金费用	14.08	2023
	付长河镇 9 月敬老金费用	4.56	2023
	付长河镇 10 月敬老金费用	4.56	2023
	合我益起·孝心暖重阳活动	0.9	2023
	付长河镇 11 月敬老金费用	4.48	2023
	帮扶困难学生“圆梦行动”	0.16	2023
	合我益起·驰援临夏公益项目	10.97	2023
	付长河镇 12 月敬老金费用	4.48	2023
	长河镇宁丰村慈善救助活动	35.00	2024
	长河镇宁丰村敬老金	62	2024
	残疾租赁器具购置	5.52	2024
	石河子残疾人旱地冰壶邀请赛	10	2024
	“合我一起，孝心暖重阳”长河敬老院慰问活动	2.66	2024
	辉源县乡村振兴引资捐赠	8.5	2024
	长河镇宁丰村慈善救助活动	35	2025
	残疾租赁器具购置	4.9	2025
	“合我益起，孝心暖重阳”敬老活动	2.3	2025
“合我益起，筑梦健康”医疗保险援助计划	0.2	2025	
合盛敬老金	58.24	2025	
教育	甘肃林业职业技术学校图书捐赠	13	2022
	付昌吉学院订单班唐努尔·库安汉等 24 名学员奖学金	4.7	2022
	泸州龙马潭罗汉学校捐赠	5	2022

	付上海市教育发展基金会嘉宝嘉贝教育专项基金	10	2023
	第六师 102 团学校电脑捐赠款	2	2023
	付长河镇教育基金费用	50	2023
	开封大学校园招聘活动专项经费赞助	0.6	2023
	新疆生产建设兵团新兴职业学院校企合作	28.6	2023
	捐赠吐鲁番市特殊学校儿童活动、捐助辟展镇政府残疾人家庭	2.81	2023
	捐赠新疆理工学院用于横向课题研究及校企合作奖学金	8.9	2023
	捐赠新疆轻工职业技术学院用于校园招聘活动	1.5	2023
	四川化工职业技术学院“合盛知林”园林款捐赠	15	2024
	昭通教育捐赠	3	2024
	平湖职业中专奖学金	0.92	2024
	平湖职业中专奖学金	0.97	2025
合计		627.29	

# 第八章 环保责任

## 一、节能减排

公司已经建立了ISO 14001: 2015环境管理体系，按照《监视和测量管理程序》对公司环境管理体系的运行情况实施定期和不定期的检查。

三废方面，公司的生产废水由专业的第三方污水运维公司处理，达到《污水综合排放标准》GB 8978-1996 三级排放标准后排入市政污水管网；公司通过选用低噪音设备、安装时采用减振垫、指定专人负责技术设备的维护保养等方式减少噪音；公司投资3000万元建立了一套环保装置，各车间尾气收集后经热氧化回收利用装置焚烧炉处理达标排放，极大的改善了现场环境；固体废弃物经收集后或回收利用，或委托有资质单位处理，生活垃圾则由当地环卫部门处理。

图表 34 环保关键绩效结果变化趋势

指标名称	2023 年	2024 年	2025 年
万元产值综合能耗/（吨标煤/万元）	0.28	0.31	0.30
“三废”排放达标率/%	100	100	100



二、组织应对环保过程中所采取的措施

公司始终把安全、环保列入公司管理工作的红线，主动导入清洁生产、安全生产等标准，积极参与五水共治活动，并担任嘉兴市环保联合会副会长单位等职务。

组织的主要公共责任及其监控措施下表。

图表 35 公司的公共责任及控制措施

项目		国家标准	公司内控标准	控制措施
环境保护	废气	粉尘≤120mg/m <sup>3</sup> 甲醇≤190 mg/m <sup>3</sup> HCL≤100 mg/m <sup>3</sup> 非甲烷总烃≤120 mg/m <sup>3</sup> 氯甲烷≤60mg/m <sup>3</sup>	粉尘≤110mg/m <sup>3</sup> 甲醇≤180 mg/m <sup>3</sup> HCL≤90 mg/m <sup>3</sup> 非甲烷总烃≤110 mg/m <sup>3</sup> 氯甲烷≤55 mg/m <sup>3</sup>	除尘系统、水洗、回收系统、尾气处理系统；LADY 密封点检测、在线自动取样
	污水排放	PH=6-9 COD <sub>Cr</sub> ≤500mg/L BOD <sub>5</sub> ≤300 mg/L SS≤400 mg/L	PH=6-9 COD <sub>Cr</sub> ≤400mg/L, BOD <sub>5</sub> ≤200 mg/L, SS≤300 mg/L	《废水处理操作规程》；第三方专业处理
	噪声	白天≤65dB 夜间≤55dB	昼间≤63 分贝，夜间≤54 分贝	自行控制
	固废	《国家危废物名录》	——	《环保管理制度》
能源消耗	水/电/汽等消耗	万元产值综合能耗	月度测量	对消耗能源进行测算
资源利用	废弃物处置	废弃物利用回收率	符合节能减排循环经济的要求	改进生产工艺和设备,实现产品清洁生产
安全生产	设备安全、作业保护、危化品储存	设备正常率;符合国家相关规定;火灾事故率;人员伤亡	符合《安全生产管理制度》及国家安全生产法等	制定一系列安全管理制度及应急预案
产品安全	符合产品工艺	重大事故数	年度测量	《事故应急救援预案》、《产品说明书》
公共卫生	公共卫生、员工健康	职业健康体检合格率	每年定期对所有人员进行健康检查	《劳动防护用品管理制度》 《职业卫生管理规定》

### 三、预见和应对公众隐忧

为了及时有效地预见和应对公众隐忧，公司建立了系统的预防和应对系统，及时把控各类环保隐患。

图表 36 应对公众隐忧的举措

项目	预见方法	公共隐忧	应对措施
对运营的隐忧	与政府、社区交流；识别环境因素、危险源	污水、废气、固废造成的环境；生产能耗；基础沉降	保持环境、职业健康安全管理体系的有效运作，污水、废气、固废等达标排放，最大程度降低环境影响，确保公众身体健康；实施节能减排，根据相关安全环保法律法规和审批要求，进行有效合理的改造，确保相关设备设施符合要求
对环境的隐忧	自我诊断和委托第三方诊断	环境安全环保等问题	公司社会监督与透明化，定期发布环境、安全与社会责任报告，向公众披露公司在环境保护和安全生产方面的进展，主动接受政府、媒体和社会各界的监督，不断提升管理水平。委托第三方安全和环保咨询机构来公司进行诊断，帮助提升；公司积极引进自动化，采取“机器换人、自动化减人”的方式做到本质安全环保。
对产品和服务的隐忧	顾客调查和研究；国内法律法规收集；产品标准收集	产品生产安全、产品安全	在产品初期进行全面的评估，避免潜在风险，确保所有原材料和零部件符合相关标准和法规要求。实施全过程质量监控，确保每批次产品均达到标准要求，在产品上清晰标注警示标志、使用说明及注意事项。确保产品符合国家和行业的法律法规，避免因违规而引发的责任风险，聘请第三方机构对产品安全性能进行审核，增强市场竞争力。

公司在认真总结去年公共责任管理的基础上，明确了继续巩固发展，落实公共责任，不断提升安环的管理水平，为公司和员工创造安全的生产环境和工作环境。

## 第九章 未来发展与规划

### 一、制定和部署战略目标

公司对三年战略总体规划进行了年度目标分解，并通过年度工作计划目标进行部署与考核。

图表 37 战略目标的制定和展开



## 二、公司战略目标规划

公司的整体战略目标是：以公司目前有机硅领域所取得的技术和市场优势为基础，坚持扎根于硅基新材料研发和生产的专业化定位，充分发挥产品、客户、技术等方面的优势，积极探索行业发展和整合机遇，进一步优化公司的产业链布局，将公司打造成为技术领先、管理规范、客户满意的世界一流硅基新材料企业。

未来三年，公司将以提高资产运营效率创新为中心，在不增加大的投入前提下，通过技术改造和工艺革新，产能进一步提升；提高下游有机硅产品销售占比，特别是硅橡胶产品产量，成为全国最大；丰富产品线，力争所有有机硅产品中间体全部内部消化，提升产品附加值。

公司从职能层面对战略目标进行层层分解，对战略规划和工作方针目标进行制度化和流程化管理，以确保长短期战略的有效实施和战略目标的实现。