

质
量
诚
信
报
告

审核人：陈国清

批准人：夏浪

编制日期：2026 年 4 月

合盛硅业（嘉兴）有限公司

目 录

第一部分 前言.....	1
一、编制规范.....	1
二、致辞.....	2
三、公司简介.....	2
第二部分 企业质量诚信报告.....	4
一、企业质量理念.....	4
二、企业质量管理.....	4
三、质量诚信管理.....	9
四、企业质量基础.....	11
五、产品质量责任.....	14
第三部分 结语.....	21

第一部分 前言

一、编制规范

《合盛硅业(嘉兴)有限公司发布的质量诚信报告》回顾了合盛硅业(嘉兴)有限公司在质量管理、产品质量责任、质量诚信管理等方面的理念、制度、措施及取得的成效。

关于本报告的披露内容，说明如下：

(一) 报告范围

报告组织范围：本报告是合盛硅业(嘉兴)有限公司发布的第二份企业质量诚信报告，基于报告的延续性和对比性，部分数据和信息不局限于 2025 年，且引用原合盛硅业股份有限公司数据和信息。

报告发布时间：2026 年 4 月 17 日

报告发布周期为每年一次，以网络版形式发布。

(二) 报告内容客观性声明

本公司保证报告所公布的质量诚信体系建设情况不存在任何误导性陈述及虚假情况，并对其内容的客观性、真实性负责。

报告数据说明：报告内所涉及数据来源于公司，数据真实、有效。

二、致辞

质量是立足市场的根基，质量是企业发展的生命，质量安全更是企业义不容辞的社会责任。对内，质量凝聚着技术、管理与专业技能的综合效能；对外，质量彰显着品牌实力、核心竞争力与国际化发展的关键底气。

合盛人以远见卓识与创新智慧，严控资源源头，整合下游产业链，构建以硅基新材料为核心的完整产业生态，致力于为人类社会创造更加舒适、美好的生活。

积跬步以致高远，汇微力而凌高峰。我们始终坚信中国经济的持久韧性与澎湃动力，合盛人将持之以恒，争做绿色发展的践行者、美好生活的倡导者，以实业担当共创可持续未来。

三、公司简介

2005年浙江合盛化工有限公司注册成立；2009年公司名称变更为浙江合盛硅业有限公司；2014年公司名称变更为合盛硅业股份有限公司；2023年合盛硅业股份有限公司基于发展规划，将下设嘉兴工厂从母公司转移至全资子公司合盛硅业(嘉兴)有限公司，由合盛硅业(嘉兴)有限公司承接原有的资产、工艺、设备、安全、环保等全部生产经营事务，故原由合盛硅业股份有限公司所做的关于嘉兴工厂的安全验收评价报告、环境评价报告等均适用于合盛硅业(嘉兴)有限公司。

合盛硅业(嘉兴)有限公司成立于2020年6月。位于浙江省嘉兴港区经济开发区新材料园区。占地面积约400亩，建筑面积达26万平方米。企业规模为年产20万吨有机硅混合单体。地理位置优越，它南傍东海，北倚杭浦高速，西临杭州湾跨海大桥，东衔上海金山石化，是长三角经济圈的中心地带。

公司生产的有机硅材料是一种性能优异、功能独特、用途广泛的民用硅业新型材料。与工程塑料、有机氟材料同属于硅业新型材料中产业规模最大的三个行业之一。主要产品包括二甲基二氯硅烷、一甲基三氯硅烷、甲基二氯硅烷等、三甲基一氯硅烷、二甲基硅氧烷混合环体(DMC)、六甲基环三硅氧烷(D3)、八甲基环四硅氧烷(D4)、十甲基环五硅氧烷(D5)、气相二氧化硅、甲基乙烯基硅橡胶、混炼硅橡胶、硅酮密封胶等。

公司严格遵循现代企业管理制度要求规范运作。采用先进工艺流程和生产技术组织生产。配置了功能齐全的管理手段，建立了高效、简约的管理体系。公司遵循循环经济的理念，坚持生产发展与环境友好理念，注重安全生产，环境治理和保护，提倡清洁生产。公司融合了国内有机硅行业中的专业技术人才和一流的管理人才。公司的管理层有高超的管理水平和市场运作能力，公司目标是打造国内一流的有机硅产业基地。

合盛硅业在发展的路上始终不忘初心，积极履行企业社会责任，在促进就业、促进社会发展、促进民族团结等方面不断为社会做出贡献。我们积极向因灾害而陷于困境的人们伸出援助之手，关注和支持教育，发起浙江合盛慈善基金会，发动并实施南疆贫困儿童慈善助困项目，本着助人为乐、大爱无疆的精神，帮助因贫困而辍学的孩子重返校园、重拾梦想，帮扶贫困的南疆老百姓解决实际问题，与他们携手共渡难关。

面向未来，合盛硅业坚持自主创新，树立民族品牌是合盛的长远发展规划。公司拥有一批由博士、高级工程师等牵头的研发团队，直接从事研发人员占职工总数的 23.45%，并积极与中科院化学研究所、中科院过程研究所、华东理工大学、石河子大学等一批国内外知名院校展开广泛的产学研合作，建成了“合盛硅业(嘉兴)硅基新材料高新技术研究开发中心”。随着公司的不断发展，对知识产权越来越重视，对研发的投入逐年增加，截至目前嘉兴工厂获得各类专利授权 63 项，其中发明专利 19 项，实用新型专利 44 项，主导或参与各类标准的制定或修改 8 项。公司会不断建立健全研发体系，不断提升研发水平与科技实力。

合盛秉承“积于跬步，凌于高峰”的企业精神，牢记“专注硅基新材料，创造美好生活”的企业使命，不断加大研发投入，强化精细生产管理，构建现代化市场营销体系，不断地创新与超越，相信在伟大复兴的中国梦中，中国经济必定创造新的奇迹，合盛硅业必定铸就新的辉煌！

第二部分 企业质量诚信报告

一、企业质量理念

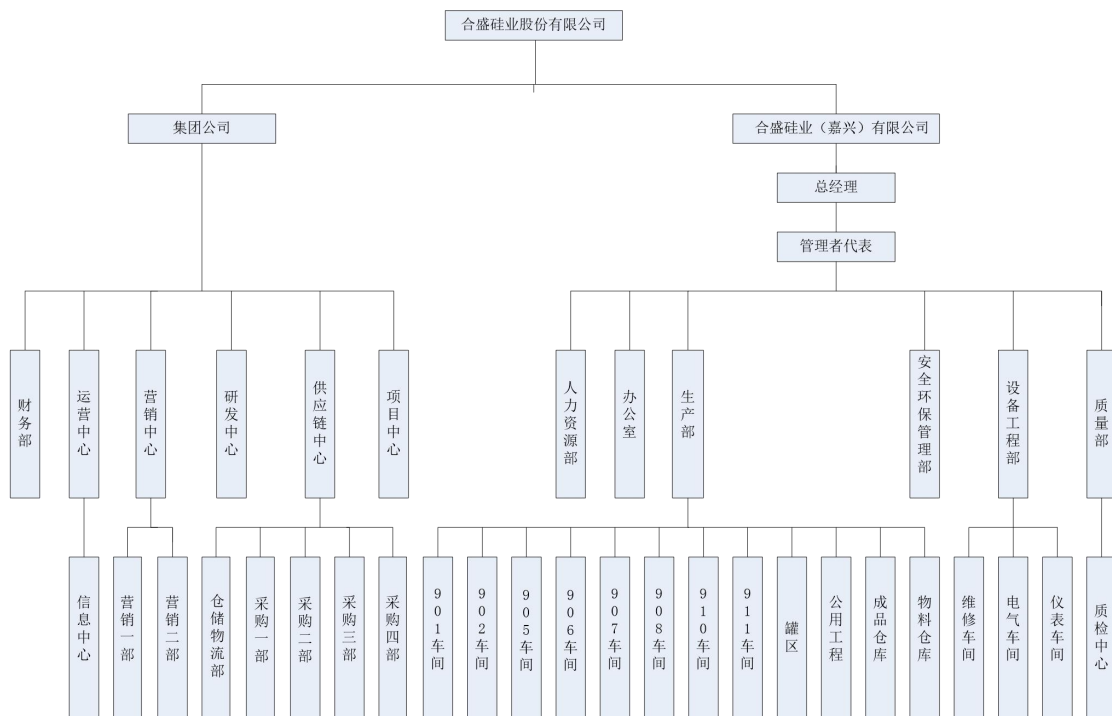
公司自成立之初，就始终坚持“质量是企业的生命，质量是品牌的基础”。坚持“不制造、不流通、不接受”的管理原则，在生产第一道工序上，第一线员工坚决不制造出不合格产品；如果质检中心检查出不合格产品，返工处理，不可以流出；下一道工序不接受上一道工序的不合格产品。不断强化产品质量意识、落实产品质量责任。谁生产谁负责，谁受益谁承担是作为基本观念在全在公司内推广，得到全面实施，特别是公司的管理层，主动树立产品质量意识，主动承担产品质量责任。在公司内全面推行精细化管理、标准化管理和全面质量管理体系，建立严格的质量保证体系。

一、 二、企业质量管理

2.1 质量管理机构

为使质量诚信管理体系正常运转，公司在组织机构上进行合理的划分，人员实施优化组合，由总经理担任公司质量诚信管理负责人，全面负责公司的各项日常工作。生产部在总经理的领导下，负责公司产品质量把控，设立质量部、生产部、人力资源部、财务部、营销中心、研发中心、采购中心、安全环保管理、设备工程部等，明确了各部门及相应管理人员的职责，共同完成公司的质量诚信管理工作，保证质量诚信管理体系的有效运行和持续改进，实现质量诚信目标。

图表 1 组织架构图



各部门具体职责如下：

- (1) 总经理：公司质量诚信管理负责人，全面负责公司的管理工作，组织实施公司质量管理战略目标、方针；
- (2) 生产部：在总经理的领导下，全面负责公司的生产管理工作；落实公司《安全生产管理制度》，确保安全生产；按照公司计划完成各项生产任务，及时调整工艺，确保产品各项质量指标达到国家标准或行业标准，有效降低生产消耗；
- (3) 质量部：在总经理的领导下，组织实施公司质量管理战略目标、方针；负责公司体系内外审工作。下属质检中心，负责公司进场的原料和辅材的检验，及时对出厂产品及过程品进行检验；
- (4) 人力资源部：负责公司人才的引进、培养与培训等工作，负责公司保密协议、竞业禁止协议等制度的起草与执行工作，负责本公司保密条款执行，负责员工合同中相关保密条款拟定、执行和监管；负责协助各部门公司安全相关培训等；

- (5) 财务部：负责公司财务预算、审核、汇总，编制上报公司的会计报表和财务报告等工作；负责公司应收款的手绘，应付款的控制、费用报销；负责公司成本控制、监督预算、物品采购、审查合同条款及合同执行情况；负责编制公司的年度、月度资产负债表、损益表及费用明细对比表；对公司的资产实施管理，严守公司的财务制度；
- (6) 营销中心：负责对公司产品价值实现过程中各销售环节试行管理、监督、协调；负责市场调查、市场企划工作；编制和组织实施年度营销计划；负责营销经费的预算和控制；产品发货并跟踪货物安全和品质安全，负责货物跟催、订单跟踪及表单整理和归档；
- (7) 研发中心：负责公司技术创新及新产品开发计划等具体的研发工作，负责公司研发成果的管理；
- (8) 供应链管理中心：负责公司原材料、设备等资源的采购活动；
- (9) 安全环保管理部：在副总经理的领导下，负责公司安全消防设施的日常保养维护管理工作；负责工作区域的安全；
- (10) 设备工程部：在副总经理的领导下，负责公司生产设备及日常保养维护管理工作；负责公司土建工程管理；负责公司生产设备的设计研究开发；环保 5S 管理工作。

2.2 质量管理体系

公司前身合盛硅业股份有限公司早在 2008 年就顺利通过了 ISO 9001 质量管理体系认证，通过该项认证公司建立了健全的质量管理体系，规范质量管理工作，明确各级领导、部门职责，做到职责清晰，管理科学；合盛硅业（嘉兴）有限公司于 2023 年 11 月通过 ISO 9001 质量管理体系认证，延续了原来的质量管理工作。

公司建立了完善的质量管理制度。公司已建有 100 多个“生产质量管理文件”，指导着产品质量监管全过程，并将其作为确保产品生产质量的原则，确保了对原料采购、生产过程、成品检验、产品出库、退货处理各环节都制定了标准化的质量控制流程，并设定了 KPI 考核指标。

公司在质量控制方面的具体流程包括：在原料采购环节，依据相应国标、行标及企标的原材料验收标准进行验收；在生产环节，对生产过程中的每一个程序严格按照工艺规程和生产指令进行操作，由质检中心对半成品质量进行严格控制，在保证合格后方可进入下一道工序；成品在入库前需进行全项目检验，检验合格后方可入库；在产品交付客户前需对产品各项指标进行检验及测试，各项指标达到行业标准及经备案的企业标准后方可交付客户。各个部门均有各自的质量把控文件，进行严格规定。

2.3 质量风险管理

公司坚持以“优质产品、优质服务”提供给客户，“诚信经营、质量第一”的方针，确保产品质量最优。在质量风险管理方面，由营销中心、生产部、质量部共同做好产品的售前、售中、售后服务。营销中心负责投诉的受理、传递，并将处理结果与投诉客户沟通、解释，包括对客户投诉当时情绪的安抚。运管部负责投诉处理的分类传递和呈报审批，组织投诉原因的追查、纠正预防措施的监督落实。其他部分对投诉的原因进行分析与调查。

营销中心安排相应的内勤，并设置专门的邮箱、电话、微信等以方便接受客户投诉，畅通与客户的沟通渠道，客户的相关投诉可直接向营销员反馈。内勤收到的客诉，应在当天告知对应的营销员，营销员须在 24 小时内与客户取得联系，沟通及确认产品或服务相关信息，了解客户投诉的具体原因和客户期望的处理方式，并确定是否需要现场调查或现场服务、是否需要客户寄实物样、拍照等，以掌握基本事实。

各类投诉,销售员或销售内勤均须第一时间电话告之相应生产人员并在1个工作日内发起《客户投诉处理单》,指派人员做好相应的书面记录,并存档。生产人员接到电话后,立即与负责该产品的技术人员沟通,并由负责该产品的技术人员成立质量调查小组,当日组织召开质量分析会(非工作时间,可召开语音会议)。各协作部门结合各自职责展开调查,分析原因及制定纠正措施,快速解决问题。若是管理类的投诉,如纸箱破损、产品中有杂质等,由属地生产部、质量部协调处理;上游类产品质量投诉,皆由属地生产部、质量部负责协调处理;涉及各分子公司间的投诉,皆由有机硅事业部办公室负责协调处理。若涉及到质量或技术类的投诉,由质量部、生产部处理外,还需由负责各产品的技术人员或总经理指定人员协调处理。

为持续降低客诉,提高客户满意度,对投诉的调查与处理应参照事故管理,实行“四不放过”原则,即真实原因未查清的不放过、相关责任人没处理的不放过、相关人员未接受教育的不放过、制定的纠正预防措施未落实的不放过。

要积极做好市场调研工作,针对不同市场层级和需求的客户实施不同的营销策略,同时,关注同行的即时动态。这需要营销中心多关注市场变化,及时反馈市场动态,了解客户的需求。研发中心与生产部紧密配合,做好新产品的研发工作,推陈出新合理布局产品结构,让质量体现效益;营销中心做好新产品的对外发布;运营管理部及时了解研发进展,做好对新产品的保护工作。

三、质量诚信管理

3.1 质量诚信管理

从合盛成立伊始，公司高层领导高度重视产品质量，要求从管理层到一线的每一名员工始终坚持品质为先，视产品质量为企业的生命，从采购、生产过程控制、产品检测、售后服务等方面都严格按国家标准及相关法律法规要求执行，实现从设计开发-采购-生产-售后，全过程的跟踪监测及管理，以便为顾客提供满足需求与期望的产品。

高素质的质量团队是产品高质量的保证，只有高素质的队伍，才有能力和主动性去从各环节去把握工程质量。配备严格、熟练的质量管理和技术人员是质量保证体系的前提。合盛硅业的每位员工必须熟知公司内部质量管理，严格遵循“工作规范”，接受质量管理相关培训及化工行业相关教育。在质量管理队伍的培养上，坚决实行优胜劣汰的原则，组织一批懂管理精技术的施工队伍，他们都曾多年参与管理工作，都具有丰富的质量管理经验，都具有很强的解决问题能力及人际协调能力。

另外，通过制度建立、内部质量审核、质量考核和奖励等质量管理过程控制，减少重复性质量问题的发生；合理配备检测器具，加强培训，提高检验效率和检验有效性；提高工作效率：应用信息化平台和先进的检测设备，提高工作效率，保证检测报告的质量，降低整体成本。

3.2 质量文化建设

以客户的需求为重点，为客户服务为宗旨的理念，为切实营造一个良好的质量文化氛围，公司高层领导积极倡导，全体员工积极参与，开展质量技术攻关活动，在质量改进活动中，通过潜移默化的方式沟通员工的思想，从而产生对企业质量目标、质量观念、质量行为规范的“认同感”。在质量文化所形成的氛围中，员工为了得到领导和同事的认可从而产生植物激励的动力，为实现企业的质量改进目标而努力工作，在自身技能提高的同时也促进了质量文化建设。

通过管理的提升和活动的有效展开，强化了管理层级的责任意识，将质量意识逐步贯穿于工序管理和操作中，结合系统的宣贯培训，增加全体员工对质量与企业发展及兴衰重要性的认识，达到了高层投入质量文化建设，一般管理层在员工面前展示对于质量活动的高效执行力，极大地激发了广大员工参与质量文化建设的热情，有力的推进了企

业的质量文化建设。如,公司总经理会定期与员工交流沟通,了解在工作中的思想动态,把握员工的心理变化,也及时解决员工在工作中需要解决的问题;“我的安全,我负责;你的安全,我有责;车间的安全,我尽责”在生产部随处可见,时刻提醒员工安全生产;企业遵循质量文化建设的内在规律,坚持继承与创新结合,不断注入新的活力,既传承精神,又彰显创新,充分授权,发挥每位员工的创造力,强化和提高整个企业质量管理创新能力,通过丰富多彩的创新实现建立具有自身特色的质量文化。公司建有“省级高新技术企业研发中心”“省级企业技术中心”、“省级重点企业研究院”等多个省级研发平台,拥有一批以高级工程师、博士牵头的研发团队,并积极与中科院化学所、中科院过程所、浙江大学、华东理工大学、杭州师范大学、浙江工业大学等一批国内外知名高校展开广泛的产学研合作。低环体高粘度室温硫化硅橡胶、高品质气相二氧化硅 HS-200、高粘度 α,ω -二羟基聚二甲基硅氧烷、长效防霉透明脱酸型硅酮密封胶项目获评浙江省工业新产品;单套 20 万吨/年有机硅单体生产核心技术开发及产业化荣获浙江省科技进步奖二等奖。

公司现有研发仪器设备 22934 余万元,公司测试中心拥有电感耦合等离子发射光谱仪,安捷伦气相色谱质谱仪、尼高力近红外光谱仪、微电脑数字型粘度计等多台分析仪器。此外新增了实验中央台、不锈钢通风设施、固定床微反应器、高压反应釜防爆实验仓、电化学反应装置、实验精馏装置、捏合机、开炼机、合成流化床($\Phi 250\text{mm}$)、混炼机、开炼机、粉碎机、筛分机、行星搅拌分散机等多套试验装置,这些研发设备可为硅基新材料工艺改进、新产品开发等提供可行性数据支撑。

公司除了外聘或引进一些人才外,更注重从内部发现和培养人才,敢于从一线员工发现和提拔技术和管理人才,即看文凭,又看水平,并注意新老结合,以老带新,保持队伍的活力和连续性。通过多年的培养和调整,公司现有的管理和技术人才分明,关键岗位形成了良好的梯队,奠定了质量管理良性发展的人员基础。目前,公司拥有一百多人的研发团队,定期收集国际、国内同行业科技信息,召开技术开发会议,分析当前国内外同行业的技术发展状况。每年都会根据制定的研发规划进行项目分解,确定研发任务,成立研发项目小组,定期召开项目进展会议。同时面向生产车间收集技术难点,帮助进行分析,协助解决生产中的各项问题。

为深入践行“质量第一”的发展理念，全面提升全员质量意识与专业能力，嘉兴基地于2025年9月组织开展了以“数智驱动、筑基强链、创新质量生态”为主题的“全国质量月”系列活动。主要内容围绕“全员、全过程、全要素”的质量管理要求，策划并实施了一系列主题鲜明、内容丰富的活动。



四、企业质量基础

4.1 企业产品标准

公司共制修订团体标准6项。标准清单如下：

序号	标准名称	标准号	主持/参与	目前状态	发布时间	实施时间
1	《涡轮增压管用硅橡胶混炼胶》	T/ FSI 127—2023	第四起草	已发布	2023. 12. 30	2024. 01. 30
2	《气相二氧化硅羟基含量测定方法-TGA法》	T/ FSI 131—2023	第三起草	已发布	2023. 12. 30	2024. 01. 30
3	《有机硅弹性隔热阻燃防腐涂料》	T/ FSI 141-2024	第四起草	已发布	2024. 3. 31	2024. 4. 30

4	《超高分子量 107 胶》	T/ FSI 142-2024	第三起草	已发布	2024. 3. 31	2024. 4. 30
5	《乙烯基三丁酮肟基 硅烷》	T/ FSI 147-2024	第四起草	已发布	2024. 3. 31	2024. 4. 30
6	《二甲基一氯硅烷》	T/ FSI 148-2024	第二起草	已发布	2024. 3. 31	2024. 4. 30
7	《氯甲烷合成工艺副 产稀硫酸》	T/ FSI 170-2024	第一起草	已发布	2024. 12. 31	2025. 01. 31
8	《温室气体 产品碳足 迹量化方法与要求二 甲基硅氧烷混合环体》	T/CIET 1836-2025	第三起草	已发布	2025. 09. 10	2025. 09. 10

通过以上起草和参与一方面大大的提升产品的质量，另一方面也扩大了我们产品品牌在市场上的影响力。

4.2 企业计量水平

按照规定要求将监视测量设备送到具有检定或校准资质的部门校验或检定，或对照能溯源或国家的测量标准，按规定的的时间和程序要求由公司组织校准。对校准或检定状态明确标识，并保存好校准或检定记录。

近年来，公司投资大量资金，配置了齐全而先进的检验设施设备，如美国进口的 Avio 550 电感耦合等离子体发射光谱仪、AI-7000-SU1 拉力试验机，德国进口的 HAAKE MARS60 流变仪，国产 IV6600 全自动乌式粘度仪、8860/8890 气相色谱仪、XPR404S 电子天平、HPE III Shore A 数显邵氏 A 型硬度计、Waters TA 橡胶加工分析仪等设备，完全能满足质量控制监管要求。

4.3 认证认可情况

公司十分重视质量管理和品牌建设，先后获得：“嘉兴市企业财务会计信用等级 A 类单位”、“二甲基硅氧烷混合环体”荣获嘉兴市名牌产品、嘉兴市市长质量奖、国家科技型中小企业、嘉兴市绿色工厂，通过了 ISO 9001 质量管理体系、ISO 14001 环境管理

体系、ISO 45001 职业健康安全管理体系、知识产权管理体系、能源管理体系、碳足迹体系。这些品牌荣誉和体系一方面确保产品的高质量，另一方面也保证员工的职业健康安全，为全面提升产品质量，确保各项生产经营活动规范、标准。

合盛硅业在取得国内质量认可的同时，也在以更高的标准要求自己，完善内部制度建设，以良性的循环机制保证通过内部不同层级的质量管理体系审核、过程审核、产品审核和管理审核的实施，实现产品、过程和体系的符合认证认可。

4.4 质量管控过程

公司在质量管理体系的基础上，为了保证公司产品制造质量可靠稳定和安全，并符合国家法规的要求，质量管理过程严格按照国家、行业标准、合盛的企业标准，从产品检验特点出发，制定了相关的检验规程和规定，包括《原料验收规程》、《车间分析规程》等检验方面的指导文件，为规范质量检验过程做好先期准备工作。

依据质量管控过程的主要要求，通过质量目标检查、过程的监视和测量、内部质量审核、质量考核和奖励、优质产品评选和质量标兵/质量信得过班组评选、工艺纪律检查、质量月活动等方式，保证质量体系的符合性和有效性；通过组织质量分析例会、专题质量分析会、质量改进、管理评审、第三方审核等活动，确保质量体系的适宜性、充分性和有效性。

依据质量管理、计量理化检测的要求，组建计量管理体系，实施计量器具监督管理，统一管理测量设备，建立公司级计量标准器开展量值传递、精密测量和测量设备的校准检修工作，保证量值溯源准确可靠；参与产品鉴定、升级和科研成果的技术鉴定，研究和应用先进的计量测试技术，不断充实完善计量测试手段，组织解决生产、环保、安全、科研中的计量测试问题，确定质量管理、计量理化检测的实施步骤和实施内容。

4.5 产品售后责任

重视顾客关系管理：按照制度开展售后服务工作，不定期地进行有组织的大型售后服务活动；根据产品使用情况有针对性地组织客户培训；进行顾客满意度调查，并总结、分析、改进；重视客户投诉处理，快速响应，及时解决顾客问题；

完善售后服务：生产部门在接到客户投诉的当天，就应调查该批次产品是否还有其他库存或其他批次存在类似的问题。若有，则须立即组织车间、成品仓库、质检中心一起进行库存检查，不合格的立即隔离，等待后续处理。重大投诉和一般投诉，则由专业的质量调查小组对调查的过程及结果进行有效记录并形成会议纪要，用数据说话，分析造成客户投诉的具体原因并制定相应的整改措施上传前，提交事业部审核，在审核过程中，出现明显错误，按照绩效考核制度落实，并要求落地执行，会议纪要由生产部监管存档，并根据会议纪要进行跟踪问题的解决及是否形成良性循环。

五、产品质量责任

5.1 产品质量水平

近几年来，公司主要产品甲基乙烯基硅橡胶、二甲基硅氧烷混合环体对主要性能进行了检验，优于竞争对手，产品质量水平处于国内领先水平。公司每年都进行顾客满意度调查，近3年的顾客满意度表明（包括非主导产品的满意度数据综合），客户满意度均维持在93%以上。这也在侧面反映了合盛产品质量维持在较高的水平。

2023~2025 年公司产品质量趋势表

产品名称	性能指标	2023 年	2024 年	2025 年
甲基乙烯基硅橡胶	挥发份%≤	0.80	0.80	0.76
107 室温硫化甲基硅橡胶	挥发份%≤	0.65	0.54	0.74
二甲基硅氧烷混合环体	质量分数≥	99.99	99.99	99.99
八甲基环四硅氧烷	D4%≥	99.9	99.9	99.9
二甲基二氯硅烷	M2%≥	99.90	99.92	99.92
	M1%≤	0.01	0.01	0.01
甲基三氯硅烷	M1%≥	98.97	99.27	99.15
	M2%≤	0.68	0.41	0.54

5.2 安全生产

为了突出专业部门的职责，公司成立了安全环保管理部，使安全管理更精细化，使安全管理更有保障。公司于2024年顺利通过安全生产标准化三级评定。公司坚持“安全第一、预防为主、科学管理、本质安全”的安全生产方针，不断完善管理机制，加强安全管理人才建设，公司的安全生产态势长期保持平稳。

公司安全环保管理部负责建立健全安全生产体系，修订安全操作规程，完善安全责任机制，落实安全防护措施，保障操作员工人身和企业财产的安全。在日常生产中，公司严格执行安全生产制度，报告期内未发生重大安全事故。

公司制定了“安全第一、预防为主、科学管理、本质安全”的安全生产方针和实现“五个为零，一个达标，一个通过”的管理目标。

从本质上保障安全生产。认真贯彻《安全生产法》等法律法规，以高标准、高起点投入安全生产设施，注重于安全设施的硬件建设，肯花大钱，从本质上保障安全生产，

如实现引入先进的日本横河 CS3000 远程控制系统，不但精简了人员，减少员工劳动强度。

落实责任，多级考核。公司逐级签订安全责任书，从总经理→各部门、车间负责人→班组长→全体员工逐级签订，确定各位员工安全生产职责。把安全生产工作目标任务层层分解，形成了完整的安全工作网络格局。同时，实施全员安全生产风险抵压金制度，为强化安全保障责任，防止责任性事故的发生，提供了措施保障。

完善制度，推进无缝管理。公司不断完善了安全生产管理制度和安全体系；不断完善每个岗位的安全操作规程；公司共制定安全生产管理制度和安全操作规程 120 多种。

加强安全培训，提高员工安全技能和安全意识。公司采取送出去、请进来和自己组织培训相结合，严抓安全培训工作，严格执行“三级”安全培训制度。分别对员工进行安全生产法律、法规和公司安全生产管理制度、危险化学品职业防护、事故案例分析等培训，并对培训效果进行测试。

2023~2025 年公司在安全生产方面的投入金额统计

序号	项目	安全生产投入金额（元）		
		2023 年	2024 年	2025 年
1	电气安全检测	1,087,237.64	1,055,954.36	59000
2	安全设施维护、更新及保养	4,792,998.89	4,946,599.08	9201741.678
3	劳保用品配备	1,100,771.94	1,264,065.72	808462.15
4	个体防护用品及药品	365,826.93	315,386.94	291,106.77
5	人员的安全教育培训	103,899.06	385,019.92	20235.35
6	安全生产评价及咨询	15,326.41	0	0
7	防雷防静电接地装置检测	116,716.54	26,319.90	73967
	合计	7,582,777.41	7,993,345.92	10454512.95

狠抓隐患排查治理,确保企业安全生产。公司始终贯彻隐患即事故的安全管理理念,将事故苗头消灭在萌芽状态。

为了提升安全信息化管理,2023年公司引进了双重预防系统,将检查出的隐患导入系统,实现了隐患整改的闭环。同时,为了提升安全信息化管理,公司主要做了以下两方面的工作:

一是引进了HAZOP(工艺安全分析)软件,对工艺进行分析,从源头消除隐患,做到本质安全,二是公司引进了JSA(作业安全分析)方法,分析员工操作中的隐患行为,从而进行有效预防,减少安全事故发生。

二是宣传安全生产知识,营造安全氛围。公司利用标语、橱窗、报刊、网站、多媒体大屏幕和宣传条幅等多种形式宣贯安全生产知识,强化职工安全意识、规范职工安全工作行为,并确定每年6月为安全宣传月。

为了让所有员工参与到安全管理中来,公司推行全员稽核及未遂事故汇报,人人发现隐患,消除隐患,让员工从“要我安全”到“我要安全”转变,切实做到“我的安全,我负责;你的安全,我有责;车间安全,我尽责”。

5.3 企业社会责任

(1) 节能环保

公司通过加强污染防治,实施清洁生产,减少资源消耗;增进社会责任,共创安全与环境友好家园。

公司通过组织各种活动,提高员工的节能环保意识,培养节能环保健康的工作方式,促进员工合理利用资源、节约资源,为创建节约型社会作出贡献。

公司已经建立了ISO 14001环境管理体系,按照《监视和测量管理程序》对公司环境管理体系的运行情况实施定期和不定期的检查。公司主要从以下几个方面开展环保管理工作:

开展环境自行监测工作,主要是委托第三方进行,日、月、季度的环境监测,确保各种指标处于可控状态。

广泛宣传,营造氛围。通过标语、网站等开展宣传活动,提高员工节能减排意识,在广大员工中树立节能环保的科学理念,倡导文明健康、节约环保的生活方式。

制定措施，堵塞漏洞。公司结合生产实际，完善了节能减排管理制度和操作规程。制造、工程、设备及安全环保管理部深入生产一线，排查安全环保隐患，加强现场管理，杜绝“跑、冒、滴、漏”现象，保障设备状态良好。

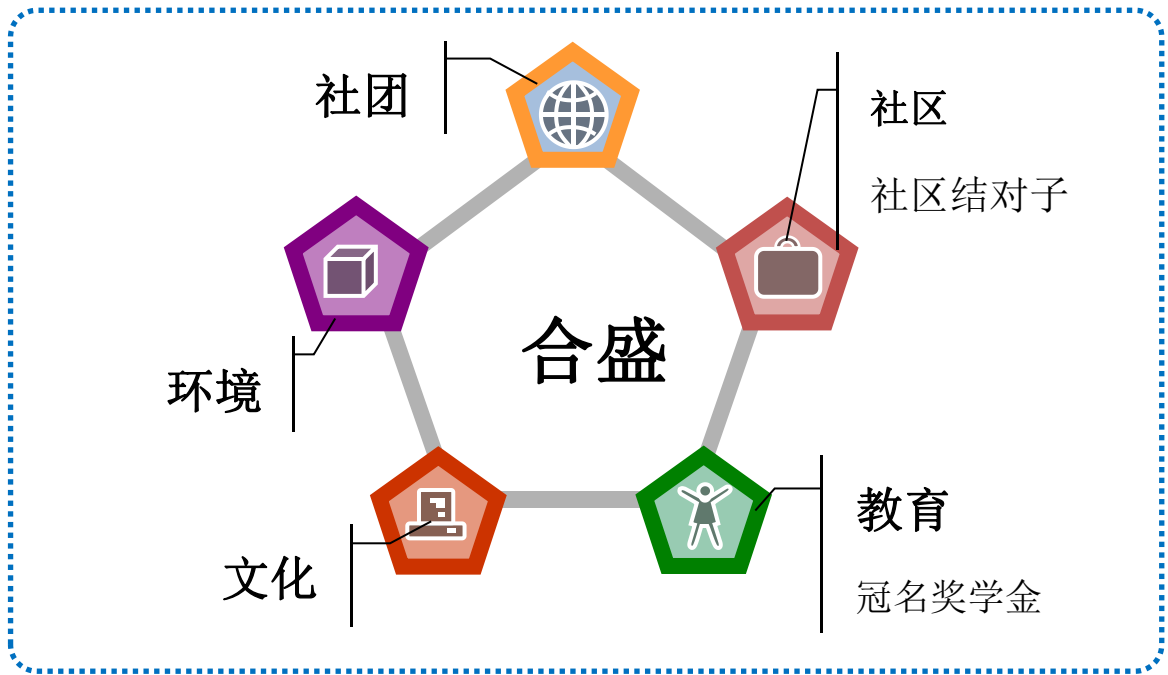
同时，积极推广应用新工艺、新技术、新材料和新设备，改进耗能大的公益、技术、设备和操作方法。

三废方面，公司的生产废水经处理达到《污水综合排放标准》GB 8978 三级排放标准后排入市政污水管网；公司通过选用低噪音设备、安装时采用减振垫、指定专人负责技术设备的维护保养等方式减少噪音；公司通过两套装置尾气系统改造，从放空尾气中回收粗单体，不仅降低废水中的 COD，减少废水排放量。而且每年为公司增加 500 多万的直接经济效益；固体废弃物经收集后或回收利用，或委托有资质单位处理，生活垃圾则由当地环卫部门处理。同时，投资 180000 元增加雨水排放在线监测设备、厂区内河视频监控系统以及固废堆场、排污口的视频监控系统，保证了污染物非正常排放。

(2) 公益事业

长久以来，公司都将公益作为企业发展的重要组成部分，将公益事业的费用列入公司年度预算范围内，由办公室负责综合协调和日常管理，并每年制定年度公益支持计划。根据公司的宗旨、愿景与核心价值观等，将捐资助学、慈善活动列为重点支持领域，公司高层和中层管理人员自主自发成立助学基金会，针对公司员工提供的困难学生提供资助，并在每年底针对困难员工进行补助慰问。通过公益事业，提升公司品牌知名度和美誉度。

公司高层领导以身作则，支持公益活动，积极为社会做贡献。例如每年春节期间，公司主要领导和工会负责人专程拜访困难职工及其家属，为他们送去温暖。



合盛公益支持领域



公益支持活动

重点公益领域支持 (2022-2025)

重点领域	公益行业	金额 (万元)	年份
慈善	长河镇宁丰村慈善救助活动	70	2022
	长河镇宁丰村 1-4 月敬老金	21.84	2022
	付浙江省有为公益基金会捐款费	5	2022
	长河镇宁丰村 5-7 月敬老金	15.84	2022
	长河镇宁丰村 8 月敬老金	5.12	2022
	长河镇宁丰村 9 月敬老金	5	2022
	九九重阳敬老院活动	0.67	2022
	长河镇宁丰村 10 月敬老金	5	2022
	长河镇宁丰村 11-12 月敬老金	9.9	2022

	付长河镇 1-2 月敬老金费用	10.64	2023
	长河镇宁丰村慈善救助活动	35	2023
	捐赠慈溪市老龄事业发展基金购买防疫物资	3	2023
	合我益起·为地球 RUN 公益马拉松活动	6.98	2023
	付长河镇 3-5 月敬老金费用	14.96	2023
	合我益起·净护地球公益项目	2.83	2023
	付长河镇 6-8 月敬老金费用	14.08	2023
	付长河镇 9 月敬老金费用	4.56	2023
	付长河镇 10 月敬老金费用	4.56	2023
	合我益起·孝心暖重阳活动	0.9	2023
	付长河镇 11 月敬老金费用	4.48	2023
	帮扶困难学生“圆梦行动”	0.16	2023
	合我益起·驰援临夏公益项目	10.97	2023
	付长河镇 12 月敬老金费用	4.48	2023
	长河镇宁丰村慈善救助活动	35.00	2024
	长河镇宁丰村敬老金	62	2024
	残疾租赁器具购置	5.52	2024
	石河子残疾人旱地冰壶邀请赛	10	2024
	“合我一起，孝心暖重阳”长河敬老院慰问活动	2.66	2024
	辉源县乡村振兴引资捐赠	8.5	2024
	长河镇宁丰村慈善救助活动	35	2025
	残疾租赁器具购置	4.9	2025
	“合我益起，孝心暖重阳”敬老活动	2.3	2025
	“合我益起，筑梦健康”医疗保险援助计划	0.2	2025
	合盛敬老金	58.24	2025
教育	甘肃林业职业技术学校图书捐赠	13	2022
	付昌吉学院订单班唐努尔·库安汉等 24 名学员奖学金	4.7	2022
	泸州龙马潭罗汉学校捐赠	5	2022
	付上海市教育发展基金会嘉宝嘉贝教育专项基金	10	2023
	第六师 102 团学校电脑捐赠款	2	2023
	付长河镇教育基金费用	50	2023
	开封大学校园招聘活动专项经费赞助	0.6	2023
	新疆生产建设兵团新兴职业学院校企合作	28.6	2023
	捐赠吐鲁番市特殊学校儿童活动、捐助辟展镇政府残疾人群体家庭	2.81	2023
	捐赠新疆理工学院用于横向课题研究及校企合作奖学金	8.9	2023
	捐赠新疆轻工职业技术学院用于校园招聘活动	1.5	2023
	四川化工职业技术学院“合盛知林”园林款捐赠	15	2024

	昭通教育捐赠	3	2024
	平湖职业中专奖学金	0.92	2024
	平湖职业中专奖学金	0.97	2025
合计		627.29	

5.4 质量信用记录

2025 年获奖情况如下:

时间	获奖名称
2025 年	浙江省专精特新中小企业
2025 年	国家级专精特新小巨人企业
2025 年	浙江省首批次新材料-低环体高粘度室温硫化硅橡胶
2025 年	浙江制造认证证书(亲水型气相二氧化硅)

第三部分 结语

质量管理是企业的生命，信用是企业的根本，更是决定企业长远发展的关键所在。质量没有一劳永逸，唯有持续完善、不断精进的质量管理体系。良好的信用，离不开卓越品质的坚实支撑，离不开优质服务的长久维系，更离不开企业对信誉的坚定守护。

以卓越品质赢得市场，以优良信誉留住客户。我们持续推进质量管理体系迭代升级与高效运行，全面强化全员质量意识，凝心聚力塑形象、精耕细作铸精品。

合盛人始终秉持“积于跬步，凌于高峰”的企业精神，坚守“专注硅基新材料，创造美好生活”的企业使命，向着“打造资源配置最优、核心竞争力最强、行业影响力与生命力最持久的国际知名专业硅基新材料制造企业”的宏伟愿景不断迈进，为擦亮中国有机硅行业品牌、推动我国有机硅产业高质量发展与繁荣兴盛不懈奋斗！